



Les performances de la franchise dans l'optique

Classements, chiffres clés et performances financières de 12 enseignes nationales

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les performances de la franchise dans l'optique (franchises et groupements coopératifs). Nos experts ont réalisé un travail inédit pour évaluer et comparer les résultats économiques et les ratios financiers des enseignes leaders sur le marché. Avec cette étude, vous disposerez enfin de tous les chiffres pour apprécier la véritable rentabilité des commerces franchisés, dans son ensemble et enseigne par enseigne.

Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Cathy Alegria
Directrice d'études
Xerfi France

Edition : Juin 2015 – 260 pages

Les performances de la franchise dans l'optique

Classements, chiffres clés et performances financières de 12 enseignes nationales

Les opticiens sous enseigne sont-ils mieux lotis que leurs concurrents ?

Le marché de l'optique reste encore bien orienté. Mais sa croissance n'en finit plus de s'essouffler, plafonnant sous la barre des 1%. Pourtant, le parc de points de vente continue, lui, de s'accroître rapidement sous l'impulsion des enseignes qui cherchent à affiner leur maillage territorial, quitte à saturer un peu plus l'offre. De telles évolutions ne sont pas sans incidence pour les opticiens. Le chiffre d'affaires moyen par boutique recule depuis 5 ans tandis que leurs marges s'effritent. Pour ne rien arranger, la concurrence pourrait de nouveau se durcir avec l'ouverture du marché au e-commerce et l'assouplissement de la législation applicable à la vente sur Internet. Dans ce contexte, **quels profils d'acteurs s'en sortent le mieux entre les indépendants (sans enseigne), les membres de groupements coopératifs et les franchisés ? L'adhésion à un réseau national est-elle la garantie de performances plus élevées ? Quelles enseignes affichent les meilleurs niveaux de rentabilité ?**

Les points clés de l'étude

- **Les performances de 12 enseignes passées au crible** au travers de fiches détaillées (ratios financiers sur la période 2010-2013, type de contrats, nombre de points de vente, etc.)
- **Le palmarès des enseignes selon quatre grands ratios** : taux de marge commerciale, de résultat d'exploitation, de résultat net et de rentabilité financière
- **Les performances des opticiens sous franchise (franchisés et adhérents à un groupement coopératif) par rapport aux indépendants sans enseigne**
- **Les performances des opticiens selon le type de contrat de franchise choisi (franchise vs coopérative)**
- **Tous les chiffres et éléments pour comprendre l'évolution de la demande sur le marché de l'optique** : la consommation des Français en lunettes, les remboursements de l'Assurance-maladie, le marché de l'optique et le chiffre d'affaires des opticiens, etc.

Téléchargez
immédiatement
cette étude sur
www.xerfi.com

avec le code étude
5DIS66



« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Nos prévisions

Vous trouverez dans les études de la collection Xerfi Research toutes nos prévisions exclusives sur l'environnement et l'activité des entreprises en France. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre. Afin de vous proposer des éléments d'analyse originaux et objectifs, les experts de Xerfi construisent leurs propres indicateurs et baromètres sur la base d'échantillons représentatifs d'entreprises des différents secteurs étudiés.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA METHODOLOGIE

Pour mesurer les performances de la franchise dans l'optique, les experts de Xerfi ont analysé les comptes de plus de 1 000 sociétés d'exploitation de points de vente spécialisés dans l'optique, exerçant sous une enseigne nationale et juridiquement indépendantes (franchisés ou adhérents à une coopérative).

A partir de cette liste, Xerfi a sélectionné les 12 franchises les plus significatives en nombre de sociétés. Pour chacune d'entre elles, un panel d'entreprises représentatif a été constitué. Selon la taille des réseaux franchisés et la disponibilité des comptes aux greffes des tribunaux de commerce, entre une vingtaine et plusieurs centaines de sociétés ont ainsi été retenues dans nos échantillons.

Les performances économiques et financières ont été rigoureusement calculées et étudiées pour chacune des années 2010, 2011, 2012 et 2013.

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse éclaire le lecteur sur les principales conclusions de l'analyse et apporte une réponse à de nombreuses questions :

- le recours à la franchise offre-t-elle des perspectives de rentabilité plus intéressantes ?
- quelles sont les implications financières des différents types de contrats ?
- quelles franchises affichent les performances financières les plus élevées ?
- quel type de contrat de franchise permet de générer les performances financières les plus élevées dans l'optique entre la franchise ou le groupement coopératif ?

2. L'ANALYSE DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE ET DE SON ENVIRONNEMENT

1. L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

- La consommation des ménages français en lunettes (2005-2014)
- Les prix à la consommation des lunettes (2005-2014)

- Le budget moyen des ménages français consacré à l'optique (2005-2014)
- Le remboursement moyen des lunettes
- Les remboursements d'équipements optiques par l'Assurance-maladie (2010-2014e)
- Le taux de possession des lentilles de contact en Europe en 2013

2. L'ANALYSE DE L'ACTIVITE

- Le marché de l'optique en France (2005-2014)
- Le chiffre d'affaires des opticiens (2008-2014e)

3. LE BILAN DES PERFORMANCES ECONOMIQUES DE 12 FRANCHISES

1. LES FORCES EN PRESENCE

- Le classement des principales enseignes d'optique pratiquant la franchise
- Les chiffres clés des enseignes

2. LES CLASSEMENTS DES 12 FRANCHISES ANALYSEES

ALAIN AFFLELOU, ATOL, GENERALE D'OPTIQUE, GRAND OPTICAL, KRYS, LISSAC, LYNX OPTIQUE, OPTIC 2000, OPTICAL CENTER, OPTICAL DISCOUNT, VISION PLUS, VISUAL

- Le classement par taux de marge commerciale
- Le classement par taux de résultat d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net
- Le classement par taux de rentabilité financière
- Le comparatif des performances économiques et financières des opticiens indépendants sans enseigne et des opticiens sous franchise
- Le comparatif des performances économiques et financières des opticiens selon le type de contrat de franchise choisi (franchise vs coopérative)

Le jeu concurrentiel

Notre collection d'études vous apporte tous les chiffres et éléments pour comprendre le paysage concurrentiel des secteurs de l'économie française : classements des leaders, positionnements des différents acteurs, monographies détaillées des entreprises clés, etc. Les experts de Xerfi décryptent également la dynamique du jeu concurrentiel à travers l'analyse des opérations de rachats, des entrées de nouveaux acteurs, des lancements de produits, des stratégies d'intégration de la chaîne de valeur, etc.

Les axes de développement

Pour compléter leur analyse, les experts de Xerfi étudient dans le détail les tendances et évolutions des marchés ainsi que les principaux axes de développement suivis par les entreprises. Qu'il s'agisse d'opérations de croissance externe, de politiques d'innovation, d'investissements ou de développement international, ces orientations stratégiques ont des implications directes sur la dynamique des marchés et la santé économique des opérateurs.

4. LES FICHES D'IDENTITE ET LES PERFORMANCES DETAILLEES DES FRANCHISES

Pour chacune des 12 enseignes retenues, vous trouverez dans cette partie 6 pages détaillées présentant :

- les chiffres et informations clés de chaque enseigne (parc de points de vente, surface et chiffre d'affaires moyen par boutique, etc.) ;
- la nature du contrat de franchise et ses principales caractéristiques (droit d'entrée, durée du contrat, apport personnel, redevance d'exploitation, redevance publicitaire, etc.) ;
- les principaux postes de charges des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (poids des autres achats et charges externes et des frais de personnel) ;
- les principaux ratios de performance des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (taux de résultat d'exploitation, de résultat net et de rentabilité financière) ;
- les délais de rotation des stocks et le besoin en fonds de roulement d'exploitation des sociétés retenues sur la période 2010-2013.

5. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 premières sociétés d'exploitation de points de vente spécialisés dans l'optique, exerçant sous une enseigne nationale et juridiquement indépendantes (franchise ou coopérative) à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 premières sociétés selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes.

LES 12 FRANCHISES ANALYSEES DANS L'ETUDE

- ALAIN AFFLELOU
- ATOL
- GÉNÉRALE D'OPTIQUE
- GRANDOPTICAL
- KRYS
- LISSAC
- LYNX OPTIQUE
- OPTIC 2000
- OPTICAL CENTER
- OPTICAL DISCOUNT
- VISION PLUS
- VISUAL

LES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

- JF OPTIC AUDIO
- 2 LR
- 2D OPTIC
- A PLUS
- A VOTRE VUE
- ABC OPTICIENS FR
- ACIO
- ACTUEL OPTIQUE
- ALEXQ
- ALIZE
- ALLARD OPTIQUE
- ANGEST
- APARD OPTIC
- ASSOPTIC
- AUVUE
- B VAN BOXSTAEAL
- BG OPTIC
- BIG EYES
- BJB
- BLOT OPTICIENS
- BOISSENART EYEWEAR
- BORONAD AUDIOPTIC
- BROTHER OPTIK
- BRUNAUD CHEVALLIER
- BYLSINE
- CALIFORNIA OPTICAL
- CAROPTIC
- CEJIDIS
- CENTRAL OPTIQUE
- CHARLOIS LECOURBE
- CHASSAGNE HALLUIN
- CLAIRVUE
- CLO OPTIC
- CNF OPTIC
- DAGUERRE OPTIQUE PHOTO
- DAPE
- DELACROIX
- DELBAN
- DESMONS
- DESMONS AMIENS
- DINVUE
- DIST 'OPTIQUE
- DIXOPTIC
- DN & DG
- DS OPTIQUE
- DUB'OPTI'MONDE
- DWV
- ENTROPTIK
- ETOILE 2000
- ETS BILLAUD
- ETS LES FRERES SIARI
- ETS VIETTI ET FILS
- EYE LOVE
- FAV OPTIC
- FC OPTIC
- FIMP
- FORMIO
- FOVEA
- FP OPTIQUE
- GAUTIER GESTION
- GLOBOEIL
- GRENIER OPTICIENS
- GRJ OPTIQUE
- HBM OPTIQUE
- IN OPTIC
- INGRES OPTIQUE
- IRIS
- J2 A'S
- JB OPTIC
- JC2V OPTIQUE
- JGB OPTIQUE
- JL OPTIQUE MAYOL
- JUROMA
- KA
- KAREN OPTIC
- KILYWATCH
- KRYS GROUP SERVICES EXPANSION
- KRYS OPTIQUE
- KRYSALIDE
- L&AS
- LA ROCHELLE OPTIQUE
- LCO
- LES CREATEURS DE CONFORT VISUEL
- LGCA
- LOLA OPTIQUE
- LOOK OPTIC
- LRBO
- LYNX OPTIQUE
- MALFUSON OPTICIENS
- MANEVAL-LEJEUNE
- MARINO
- MATHERON
- M'CHADAL
- MERLIN DELCLOY
- HEBERT OPTICIENS
- METTEIL OPTIQUE
- ML OPTIC
- MONJARRET
- NARVA
- NEW OPTICA
- NSN OPTIQUE
- DILON
- OPTAC
- OPTALIA
- OPTIC 3B
- OPTIC CARRE SENART 2000
- OPTIC LACHAUX
- OPTIC MASSY 2000
- OPTIC PLUS
- OPTICAL C01
- OPTICIEN KRYS DAREAU
- OPTIQUE 4 AS
- OPTIQUE ACOUSTIQUE B PEDARREGAIX
- OPTIQUE BAPTESTE
- OPTIQUE BRIOLLE
- OPTIQUE CELLERIER
- OPTIQUE CHAMNORD
- OPTIQUE DE GUYENNE
- OPTIQUE DU BOCAGE
- OPTIQUE ET AUDITION THARAUD
- OPTIQUE ET METHODE
- OPTIQUE FICATIER
- OPTIQUE GAUTIER
- OPTIQUE JACOPIN
- OPTIQUE LA LAOUVE
- OPTIQUE LATRE
- OPTIQUE L'HOSTIS
- OPTIQUE LYON
- OPTIQUE MARTIN
- OPTIQUE MEILLET
- OPTIQUE MORO
- OPTIQUE MUROISE
- PIX EYES
- PLASS-OPTIC
- PLB OPTIQUE
- RKP OPTIC
- RONCQ OPTIQUE
- SB OPTIQUE

Le médiateur du monde économique

Le groupe Xerfi a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, Xerfi apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La distribution d'optique**
4DIS29 – Mars 2015
- **La fabrication de lunettes, verres et lentilles**
4CSO14 – Octobre 2014

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5DIS66** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : 5DIS66 / MSPE / INT

A renvoyer à

Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris

Mail : commande@xerfi.fr - Fax: 01 42 81 42 14

Les performances de la franchise dans l'optique

Classements, chiffres clés et performances financières
de 12 enseignes nationales

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques)

<input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) :	1 200 EUR HT	1 266,00 TTC
<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	1 200 EUR HT	1 266,00 TTC
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) :	1 600 EUR HT	1 688,00 TTC

A renseigner (en majuscules) :

Société : _____ Siret : _____

Nom & prénom : _____ Fonction : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ E-Mail : _____

TVA intracommunautaire pour les achats hors de France : _____

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2016. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
- dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :