



Le marché de la cigarette électronique

Prévisions à l'horizon 2018 et mutations du paysage concurrentiel

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la cigarette électronique. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Rémi Vicente
Directeur d'études
Xerfi Research

Le marché de la cigarette électronique

Perspectives à l'horizon 2018 et mutations du paysage concurrentiel

L'euphorie passée, déjà l'heure de consolider ses positions

Le marché de la cigarette électronique a poursuivi sa croissance en 2014 et capte désormais 1,5% des ventes de produits dérivés du tabac. L'économie de l'e-cig n'a donc plus rien de marginal. Mais les nombreuses fermetures de boutiques spécialisées des derniers mois laissent clairement entendre que 2015 sera une année charnière pour l'avenir des acteurs du marché. Il faut dire que les défis à relever ne manquent pas : saturation du parc de points de vente, évolution de la réglementation, concurrence de la vente en ligne, etc. Plus encore, l'entrée en jeu des groupes de tabac présage d'une phase de structuration du marché qui pourrait bien être aussi fulgurante que sa croissance. Dans ce contexte, **quelles sont les réelles perspectives du marché de la cigarette électronique à l'horizon 2018 ? A quelles évolutions du paysage concurrentiel faut-il s'attendre ? Sur quels facteurs clés de succès les distributeurs spécialisés doivent-ils s'appuyer pour s'imposer durablement ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et le scénario prévisionnel**
Valeur et croissance du marché français en 2014, évolution du nombre de points de vente et du paysage concurrentiel, impacts sur les marchés du tabac et du sevrage tabagique, prévisions 2018 selon trois scénarios exclusifs, etc.
- **L'analyse des enjeux réglementaires**
Etat des lieux de la réglementation de la cigarette électronique en France et en Europe, focus sur les enjeux économiques, fiscaux et de santé publique.
- **Toutes les clés pour comprendre les évolutions de la demande**
Préférence des consommateurs en matière de circuits de distribution et de type de cigarettes électroniques, motivations à l'expérimentation et à l'usage, taux de substitution entre le tabac et l'e-cigarette, etc.
- **Le panorama exclusif de la concurrence**
Classement des principales enseignes et des fabricants d'e-liquides, performances financières d'un panel de boutiques spécialisées, fiches d'identité de 17 leaders, forces et faiblesses des détaillants, état des lieux de la concurrence des cigarettiers et des buralistes, etc.

Téléchargez
immédiatement
cette étude sur
www.xerfi.com

avec le code étude
5DIS47



« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Nos prévisions

En plus d'une analyse complète du marché et de son écosystème, **Xerfi** vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français de l'e-cigarette à l'horizon 2018. Trois scénarios prévisionnels ont ainsi été établis reposant sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (substitution au tabac, effet prescripteur, etc.), le contexte concurrentiel (dynamique des différents circuits de distribution, stratégies des cigarettiers, etc.), et les différentes évolutions possibles du cadre réglementaire.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'E-CIGARETTE

1. LES DETERMINANTS DU MARCHÉ

- Vue d'ensemble
- Les déterminants clés
- L'évolution des déterminants jusqu'en 2014

2. LE MARCHÉ JUSQU'EN 2014

- Le marché mondial en 2014
- La méthodologie d'estimation de la valeur du marché français
- La valeur du marché français en 2014
- L'évolution du nombre de points de vente en France
- Le cycle de vie du marché de la cigarette électronique

3. LES SCENARIOS PREVISIONNELS DU MARCHÉ ET DU JEU CONCURRENTIEL A L'HORIZON 2018

- Vue d'ensemble
- Le scénario bas
- Le scénario médian
- Le scénario haut

2. L'ECOSYSTEME DE LA CIGARETTE ELECTRONIQUE ET SES MUTATIONS

1. VUE D'ENSEMBLE

- Les différents acteurs du marché de l'e-cigarette

2. POUVOIRS PUBLICS ET AUTORITES ADMINISTRATIVES INDEPENDANTES (AAI)

- Les enjeux réglementaires
- Les enjeux socio-économiques
- Focus sur la question fiscale
- La cigarette électronique et la santé

3. LES FOURNISSEURS

- Les acteurs de la production d'e-cigarettes et d'e-liquides
- Le panorama des principaux fabricants français
- L'évolution du produit

4. LES DISTRIBUTEURS

- Le panorama des circuits de distribution
- L'analyse SWOT des boutiques spécialisées
- Les axes de développement des spécialistes
- Les données structurelles du segment de la distribution spécialisée
- Le panorama des principales enseignes spécialisées
- Les performances financières des distributeurs spécialisés
- Les buralistes

5. LES CONSOMMATEURS

- Les caractéristiques de la consommation française
- La notoriété du produit en France
- La perception du produit en France
- L'usage de l'e-cigarette en France
- La répartition de la clientèle selon les motivations à l'usage
- La répartition de la clientèle selon la fréquence d'usage

6. LES ENTRANTS POTENTIELS ET LA CONCURRENCE INDIRECTE

- Le marché du tabac
- Le marché du sevrage tabagique
- L'estimation des reports de consommation en 2014

Le jeu concurrentiel

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Aujourd'hui dominé par les distributeurs spécialisés qui font valoir leurs atouts en matière de proximité et de conseil, le marché de la cigarette électronique va subir les offensives des circuits alternatifs, buralistes et sites marchands en tête. Sur le segment de la fabrication des produits et des e-liquides, l'entrée progressive des géants de l'industrie du tabac pourrait rapidement rebattre les cartes.

Les axes de développement

Pour compléter l'analyse, Xerfi a décrypté les principaux axes de développement des acteurs du marché : personnalisation des e-cigarettes, élargissement des gammes d'e-liquides, essor du *Do-It-Yourself* (DIY), mise à disposition des produits sans obligation d'achat, etc. Dans un environnement structurel ultra fragmenté, l'essor des réseaux de distribution reste un enjeu majeur à l'échelle nationale afin de faire émerger quelques marques de référence pour le consommateur.

3. LES FORCES EN PRESENCE

1. LES FORCES EN PRESENCE

- A retenir
- Les principaux fabricants et marques d'e-liquides français
- Les principales enseignes spécialisées

2. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

- **Les principaux fabricants d'e-liquides** : Innova (Nhoss), JAI, Akiva (Liquideo), Innovative (So Good), Adar Innovations (Edsylvr), Liberté de Fumer (D'lice), E-Saveur, Alfaliquid et Cigartex
- **Les principales enseignes spécialisées** : J Well, Clopinette, Yes Store, Vapostore, Point Smoke, Cigusto, Cig Concept et Ci-Klop

4. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 40 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 40 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes. 67% des comptes 2012 et 65% des comptes 2013 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPALES SOCIETES, ENSEIGNES ET MARQUES CITEES DANS L'ETUDE

- ABSOLUT VAPOR
- AIRMUST
- ALFALIQUID
- ALTER SMOKE
- ALTRIA
- AMAZON
- AQUATIZ
- ATELIER SMOKE
- AVAP
- AZURVAP
- BAR A CLOPE
- BIO CONCEPT
- BORDO2
- BRITISH AMERICAN TOBACCO
- C3
- CDISCOUNT
- CIGAFYL
- CIGAMANIA
- CIGARETTELEC
- CIGAVERTÉ
- CIGUSTO
- CI-KLOP
- CLOP'END SHOP
- CLOPINETTE
- CLOP'STORE
- CLUB E-CIG
- CREAVAP
- D'LICE
- ECIG-ARRETE
- ECONO'CLOPE
- E-FLUID
- E-LIQUIDE-FR
- E-LUSION
- E-SAVEUR
- E-SPIRE
- EDSYLVER
- EGO-CENTRICK
- EGO-CIGARETTE
- EWAY
- EXTRAPURE
- FACIL-ECIG
- FNAC
- FUU
- KYF
- IMPERIAL TOBACCO
- INNOKIN
- J WELL
- JAPAN TOBACCO
- INTER.
- JOYETECH
- KANGERTECH
- KIT A FUMER
- KLOPINA
- LA VAPOREUSE
- LE PETIT FUMEUR
- LE PETIT VAPOTEUR
- LE VAPOTEUR
- LIKE-CIGARETTE
- LIPS FRANCE
- LIQUIDEO
- LIQUID-MANIA
- LORLIQUIDE
- LORILLARD TOBACCO
- M. & MME SMOKE
- MACLOPE
- MAGIC ELIXIRS
- MAILY-QUID
- MOD IN FRANCE
- NICO-FLASH
- NHOSS
- NOVA LIQUIDES
- O-SMOKE
- OPENVAP
- OZONE
- PHILIP MORRIS
- QUIETSMOKE
- R.J. REYNOLDS
- ROYKIN
- RUE DU COMMERCE
- SANSAS
- SHOP CLOP
- SMOKIO
- SMOK'AIR
- SMOK-IT
- SMOOKIES
- SO GOOD
- SONRISA
- SUD E-CLOPE
- SUDLIQUID
- TECHNOLIQUIDE
- TITANIDE
- VAPA'CLOP
- VAPOCLOPE
- VAPONAUTE
- VAPOSTOCK
- VAPOSTORE
- VINCENT DANS LES VAPES
- WEBMCORTEX
- YES STORE

LES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

- 2 LINES IMPORT EXPORT
- ADAR INNOVATIONS
- AIRMUST
- B2C
- BPEE
- CIG CONCEPT
- CIGARTEX
- CIGARTEX ELIQUIDES
- CIGTRONIC
- DELIA DIFFUSION
- E-CIGTOP
- ELECTRONIC SMOKE CLUB
- E-LIQUIDE-FR
- FAT SMOKE
- FRANCCECIG
- GAIATREND
- GROUPE SOLEVAN FRANCE
- GROUPE ST2J
- HKM
- INNOVA
- INNOVATIVE
- LEVEST
- LYC FRANCE
- MVM
- NICOTECH
- NYS
- SAVEURS DIFFUSION
- SMOK-IT
- SO SMOKE
- DEVELOPEMENT
- SONRISA
- SUD E CLOPE
- SUNNYSMOKER
- TAKE A BREATH
- TAKLOPECOM
- TECALCOR
- VAPOCLOPE
- VAPONAUTE
- VAPOSTORE
- VDLV
- WORLDWIDE FEELING

Le groupe **Xerfi** a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, **Xerfi** apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

▪ **Le marché du tabac**

Analyse du marché - Prévisions 2015
4IAA18 - Décembre 2014

▪ **Le marché du sevrage tabagique**

Analyse du marché - Prévisions 2013
Panorama des forces en présence
2CHE34 - Novembre 2012

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le code **5DIS47** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : **5DIS47 / SPE / INT**

A renvoyer à

Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris

Mail : commande@xerfi.fr - Fax: **01 42 81 42 14**

Le marché de la cigarette électronique

Perspectives à l'horizon 2018 et mutations du paysage concurrentiel

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques)

<input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) :	1 600 EUR HT	1 688,00 TTC
<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	1 600 EUR HT	1 920,00 TTC
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) :	2 000 EUR HT	2 400,00 TTC

A renseigner (en majuscules) :

Société :	Siret :
Nom & prénom :	Fonction :
Adresse :	
Code postal :	Ville :
Téléphone :	E-Mail :
TVA intracommunautaire pour les achats hors de France :	

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2016. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- chèque ci-joint
 dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :