«Restez connecté à votre secteur»

Groupe xerfi

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Retrouvez sur le site **xerfi.com** le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 5DIS38 / XF

Le e-commerce grand public

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :
Prénom :
Fonction :
Société :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Email :
Téléphone :
TVA Intra :
N° SIRET :

Web

MODE DE RECEPTION

1 version pdf	Les 2 versions
(fichier pdf)	(pdf + classeur)
650,00 € HT	**850,00 € HT**
780,00 € TTC	**1 020,00 € TTC**
☐	☐

MODE DE REGLEMENT

☐ dès réception de l'étude et de la facture
☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/01/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

❶ Rentrez **le code 5DIS38** dans la barre de recherche pour la retrouver

❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire

❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Edition 2015
105 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Le e-commerce grand public

Conjoncture et prévisions 2016 – Analyse du secteur et de la concurrence

Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2016 ?
Comment se comportent mes concurrents ?

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet.**

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2016 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders

Le e-commerce grand public

Janvier 2016 – 105 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashs** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PREVISIONS

1. LA SYNTHESE
Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIERES PREVISIONS DE XERFI
Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La population de cyberacheteurs et les dépenses annuelles moyennes
- Le chiffre d'affaires du e-commerce

3. LA VIE DES ENTREPRISES
Cette partie met en lumière les derniers évènements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL
Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ETUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE
- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ (2005-2015)
- Les chiffres clés de la vente à distance
- Les profils des acteurs de la vente en ligne
- Le profil des cyberacheteurs
- La structure des ventes par famille de produits

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ
- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT DU SECTEUR (2005-2015)
- Le pouvoir d'achat des ménages
- Les arbitrages de consommation des ménages
- La consommation des ménages
- L'inflation générale des prix à la consommation
- La population de cyberacheteurs
- Le nombre de transactions et les dépenses moyennes des cyberacheteurs

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ
- À retenir
- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ (2005-2015)
- Le chiffre d'affaires de la vente à distance globale
- Le nombre de transactions des sites marchands
- Le chiffre d'affaires du e-commerce grand public
- Le poids des ventes en ligne dans la consommation des ménages
- L'évolution comparée du commerce physique et du e-commerce
- Les ventes en ligne de services versus les ventes en ligne de biens
- Focus sur l'activité des places de marché
- Focus sur les ventes en ligne à partir de terminaux mobiles
- Le chiffre d'affaires de la vente à distance traditionnelle

3. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

3.1. VUE D'ENSEMBLE
- Parts de marché des différents profils d'opérateurs en 2015
- Forces et faiblesses des différents profils d'opérateurs
- La population de sites internet marchands (2005-2015)
- La fréquentation des principaux sites marchands en France
- Les chiffres clés des entreprises de vente à distance en France

3.2. LES *PURE PLAYERS*
- À retenir
- Les principaux *pure players* en France
- Les principaux faits marquants des derniers mois

3.3. LES *CLICK & MORTAR*
- À retenir
- La présence des grandes enseignes « physiques » dans le e-commerce en France
- Focus sur les drives alimentaires
- Les principaux faits marquants des derniers mois

3.4. LES VÉADISTES TRADITIONNELS
- À retenir
- Les principaux véadistes traditionnels en France
- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES FORCES EN PRÉSENCE
- Les principaux groupes du secteur

4.2. LES FICHES D'IDENTITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS
- Amazon, Cnova (Cdiscount), Vente-privee, eBay, PriceMinister, La Redoute, La Fnac, Carrefour, Groupe VSC (Voyages-Sncf)

4.3. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR
- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux de valeur ajoutée
- Le classement par taux de résultat net

Web

PERFORMANCES FINANCIERES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison des performances financières des sociétés analysées dans l'étude

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITES DANS L'ETUDE

AMAZON
CARREFOUR
CNOVA
EBAY
GROUPE VSC
LA FNAC
LA REDOUTE
PRICEMINISTER
VENTE-PRIVEE

EXEMPLES DE SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE (*)

3 SUISSES FRANCE
3SH
3SI COMMERCE
3SW
AMWAY FRANCE
ARTEMIS
ATELIER GABRIELLE SEILLANCE
ATLASFORMEN
AUCOFFRE COM
BBI
BEAUTE CREATEURS
BEAUTE PRIVEE
BEBE AU NATUREL
BEBEBOUTIK
BECQUET
BESANDRIVE
BIENMANGER COM
BLOOM TRADE
BLUE SUGAR
BONN DRIVE
CARLA & MOSS CM DIFFUSION
CARREFOUR DRIVE
CDISCOUNT
CELEXON FRANCE
CERES PHILATELIE
CFV
CHANGE DRIVE DIS
CHAPITRE COM
CIDAL
CIS
CIVAD
CLICK TIRES
COMME J'AIME
COMPAREX FRANCE
CONFOREVA
CONRAD ELECTRONIC
CREAVEA
CROQUETTELAND
D3T DISTRIBUTION
DESCARTES DRIVE
DOVEMA
DRAGON BLEU
DRIVE CORSE
DVELOS
EDITIONS ATLAS
E-LIQUIDE-FR
ETS JEAN NICOLAS DUCATILLON
FLASH RC
FLEURANCE NATURE
FNAC DIRECT
FRANCOISE SAGET
FUGAM
GIBERT JOSEPH INTERACTIVE
GLOBAL MAIL CONCEPT
GODOT & FILS NET
GOELAND DISTRIBUTION
GRAINES BAUMAUX
GREEN & BIZ DISTRIBUTION
GROUPE DYNAMIS
GVI
HCOMMEHOME
HEO
HOME SHOPPING SERVICE
HOURA
IDEAL MEETINGS & EVENTS
IDEALSKO
IDEALWINE COM
IGO POST
IMPULSEO
INFINIE PASSION
INKIA
INTERNET & E-COMMERCE
JCE
JN3S
LA BOUTIQUE DU NET
LA MAISON DU CANEVAS
LA REDOUTE
LA VIE NATURELLE
LABORATOIRE LESCUYER
LAGARDERE ACTIVE WEBCO
LDADPR
LDLC COM
LES DEFIS DE VERT BAUDET
LES SOURCES
LES TROUVAILLES
LINVOSGES
LPEV
MA BOUTIQUE O NATUREL
MADELEINE
MAIL CONCEPT PLUS
MAISON L TRAMIER ET FILS
MATERIEL VELO
MATHON DEVELOPPEMENT
MATY
MB 30
MEDIA CADEAUX
MEDICAL LOCA-SERVICES
MILLE ET UNE LISTES
MILLESIMA
MODATOI
MOVITEX
NATURA COSMETIC
NEMROD FRANKONIA
NETQUATTRO
NICOLAS DIRECT
OFFICEEASY
OLENYDIS
ON LINE CARREFOUR
ONE CONCEPT
OOSHOP
PABO
PBC
PCKADO
PEARL DIFFUSION
PERFOLINE
PETER HANN FRANCE
PHASE NEUTRE
PLACE DES TENDANCES
PLANTIFLOR
PLAT NET
PNEU WYZ
POPKEN
PRIVATESPORTSHOP
PROM'INNOV
PRORISK
REDCOON FRANCE
RESTO IN
RUE DU COMMERCE
SADAS
SAJUCO
SENIOR & CIE
SOPROSEMI
SPARTOO
SPORTSHOP
STEMTECH FRANCE
TAKLOPE.COM
TBS FRANCE
TELE SHOPPING
TENDANCE FASHION
TENDANCES DECO
THEBOOKS
TIPTOP
TOM PRESS
UNITEDPRINT COM FRANCE
UNOPIU FRANCE
VAD SYSTEM
VESTIAIRE COLLECTIVE
VIRTUEL PNEU
VOXEO
VOYAGES SNCF COM
VPC FRANCE
WACK-SPORT
WALZ FRANCE
WINE AND CO
YONA
ZALANDO

(*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 5DIS38 dans la barre de recherche