

BON DE COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 5DIS28 / XF / INT

INFORMATIONS CLIENTS

Nom :

Prénom :

Fonction :

Société :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Email :

Téléphone :

TVA Intra :

N° SIRET :

La distribution de bijoux et montres

MODE DE RECEPTION

1 version pdf (fichier pdf)	Les 2 versions (pdf + classeur)
650,00 € HT	850,00 € HT
780,00 € TTC	1 020,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT

- dès réception de l'étude et de la facture
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 30/09/2017 (TVA 20,0%).

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ➊ Rentrez le **code 5DIS28** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ➋ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ➌ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - Commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z - TVA intracommunautaire : FR22523352607

Edition 2016

70 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

La distribution de bijoux et montres

Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence

Xerfi France

Une nouvelle collection

**UN FORMAT D'ÉTUDE
TOTALEMENT RENOUVELÉ**

Chaque étude contient trois rapports complémentaires : 1- Conjoncture et prévisions, 2- Tendances et concurrence, 3- Performances financières.

**UNE ÉTUDE TOUJOURS
EN MOUVEMENT**

Des informations et analyses mises à jour en continu sur votre secteur.

**UN PORTAIL PERSONNALISÉ
ACCESSIBLE EN LIGNE**

Un système d'alerte et un portail interactif pour rester connecté à votre secteur.

+ XERFI PREVISIS

Tous les mois, vous profitez d'un accès à notre lettre sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

**Quelles sont les perspectives de mon secteur pour 2017 ?
Comment se comportent mes concurrents ?**

Tout au long de l'année, les experts de **Xerfi** analysent l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir **un outil de diagnostic et de prévision complet**.

Plus qu'une étude, **Xerfi France** c'est aussi un véritable service d'informations pour **suivre en permanence la vie de votre secteur**. Dans une société où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Les points clés de l'étude

- L'analyse conjoncturelle et les tendances du secteur
- Les prévisions exclusives pour 2017 et tous les chiffres pour analyser le secteur et son marché
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Le classement, les performances financières et les fiches synthétiques de 200 entreprises leaders
- L'analyse des marges et des performances d'un panel d'entreprises

La distribution de bijoux et montres

Septembre 2016 – 70 pages

Plus qu'une étude, un service d'informations et d'analyses en continu

- Toute l'année, **des vidéos et des flashes** sur le secteur et son environnement : conjoncture internationale et française, état des marchés clients, cours des matières premières, taux de change, politiques économiques, etc.
- Tous les mois, un accès privilégié à **Xerfi Previsis**, notre lettre d'information sur la conjoncture et ses conséquences concrètes pour les entreprises.
- Tous les mois, les **dernières données financières** des entreprises.

Sommaire de l'étude

CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions exclusives.

- La consommation de bijoux et montres
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

3. LA VIE DES ENTREPRISES

Cette partie met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, évolutions réglementaires, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de consulter en un clin d'œil tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement

ÉTUDE ANNUELLE : TENDANCES ET CONCURRENCE

1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière de l'horlogerie-bijouterie
- Les principales catégories de bijoux
- La structure des ventes d'horlogerie-bijouterie
- Les principaux circuits de distribution

1.3. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

1.4. L'ENVIRONNEMENT SECTORIEL

- Le pouvoir d'achat des ménages (2010-2016)
- Les arbitrages de consommation des ménages
- La consommation en articles d'horlogerie-bijouterie (2010-2016)

2. L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

2.1. LES TENDANCES DE L'ACTIVITÉ

- L'analyse de longue période
- L'évolution des déterminants

2.2. LES INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Les prix à la consommation des bijoux et montres (2010-2016)
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés (2010-2016)

2.3. LES PERFORMANCES FINANCIÈRES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS

- Les principaux ratios de gestion
- La structure du compte de résultat

3. LA STRUCTURE COMMERCIALE

3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits

3.2. LES BIJOUTERIES DE VILLE ET DE CENTRE COMMERCIAL

- Les chiffres clés
- Les principales enseignes : caractéristiques et modes de développement

3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

- Les grandes surfaces alimentaires, les bijouteries fantaisie, les e-commerçants
- Vue d'ensemble des autres circuits concurrents

3.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Le déploiement des réseaux et nouveaux concepts de vente
- L'approfondissement de l'offre et innovation produits

4. LES FORCES EN PRÉSENCE

4.1. LES PRINCIPAUX ACTEURS DE LA BIJOUTERIE CLASSIQUE

- Thom Europe, Synalia, Cleor

4.2. UN GROUPE MULTIACTIVITÉS

- Galeries Lafayette

4.3. UN SPÉCIALISTE DE LA BIJOUTERIE FANTAISIE

- Swarovski

4.4. UN SPÉCIALISTE DE L'HORLOGERIE

- Swatch Group

4.5. UN GROUPE MULTI-CANAL

- Gemafi

4.6. LES PRINCIPAUX PURE PLAYERS SPÉCIALISÉS

- Ocarat, Gemmyo

4.7. LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU SECTEUR

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Vous pouvez soit profiter d'un rapport complet **actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

NEW

**Vous disposez sur xerfi.com d'un outil de comparaison
des performances financières des sociétés analysées dans l'étude**

Principaux acteurs analysés et cités dans l'étude

GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

CLEOR
GALERIES LAFAYETTE
GEMMYO
OCARAT
SYNALIA
SWAROVSKI
SWATCH GROUP
THOM EUROPE

EXEMPLES DE SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

2M
AL DIFFUSION
ALEXANDER
ANSHINDO-PARIS
AUDEMARS PIGUET FRANCE
BARRIER & FILS
BIJOU BRIGITTE - ACCESSOIRES
DE MODE
BIJOUTERIE BORDEAUX
BIJOUTERIE GEMME
BIJOUTERIE JOAILLERIE JEAN
HARDY
BIJOUTERIE LEPAGE ROUEN
BIJOUTERIE LOMBARD
BIJOUTERIE MORNIER
BIJOUTERIE RAMPAZZO
BIJOUTERIE ROUX PIERRE
BIJOUTERIE VANNUCCI
BIJOUX BOUTIQUE
BLD
BUCCELLATI FRANCE
BUCHERER DISTRIBUTION
BUCHERER FRANCE
BULGARI FRANCE
CHRISTOFLE FRANCE
CHRONOPASSION
CIE EUROPEENNE DE BIJOUTERIE
CLAIRE'S FRANCE
COMPTOIR DE L'OR

COMPTOIR TOURANGEAU
DE L'OR
CORBEILLE D'OR
CRESUS
DORISE JOAILLIER TOULOUSE
DOUX DEVELOPPEMENT
EDILYS
EDOUARD NAHUM FRANCE
ERIC BERNADOU JOAILLIER
FERRAGAMO FRANCE
FERRET
FOSSIL STORES FRANCE
FRED PARIS
GEMAFI
GOLD CENTER OCEAN INDIEN
GOOSSENS PARIS
GRAFF DIAMONDS
GROUPE SULLET
GUERIN JOAILLERIE
GUYAPAT
HANNA
HARRY WINSTON
HEURGON JOAILLIER
HOUR PASSION
ISABELLE BARRIER
JACOBBER
JAR'S
JO'S
JULIA
JULIAN JOAILLIERS
LAURAMAR
LES BOUTIQUES BOUCHERON
LES MONTRES PASSY
LES MONTRES RENNES
LES MONTRES SUISSES
LOUIS JULIAN ET FILS
LOUIS PION
MAJOR
MARTIN DU DAFFOY-
ALBUQUERQUE
MATY
MAUBOUSSIN
MONTRES MODERNES
ET DE COLLECTION

NOEL JOAILLIER CREATEUR
OCCITANIA RESEAU
OCEANOR
OR DE VENDOME
OR ET MONNAIES BORDEAUX
TOURNY
PATEK PHILIPPE FRANCE
PELLEGRIN ET FILS
PFD F PARMIGIANI FLEURIER
DISTRIBUTION FRANCE
PHIGENOR
PIERY
POMELLATO PARIS
PRIEUR JOAILLIER HORLOGER
PUJOL
REMINISCENCE BOUTIQUES
ROYAL AIRPORT
ROYAL ORLY
RULLIERE BERNARD
SAGIL
SEBB
SELFOR
SOFELIA
SOGEPHI
STÉ BIJOUX BURMA
STÉ CARTIER
STÉ LA PERLE
STÉ PIERRE JACQUOT
SWAROVSKI FRANCE
SYNALIA
THE SWATCH GROUP FRANCE
THE SWATCH GROUP FRANCE
LES BOUTIQUES
THOM
VAN CLEEF ET ARPELS FRANCE
VERHOEVEN
VERLOR
WEMPE-FRANCE
WRC

() Liste complète sur notre
site internet en tapant le code 5DIS28
dans la barre de recherche*