

# Le marché de la maroquinerie et des articles de voyage

## *Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché de la maroquinerie et des articles de voyage. Comme chaque titre de la collection **Xerfi France**, celle-ci décrypte la conjoncture récente du secteur et les évolutions du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des mutations de l'offre et de la demande ainsi que des événements majeurs de la vie des entreprises. Une attention toute particulière est accordée aux prévisions d'activité jusqu'en 2017.

Grâce à des mises à jour régulières et à un flux d'informations en continu, vous disposerez avec cette étude **Xerfi France** d'un véritable outil pour suivre la vie de votre secteur tout au long de l'année 2016. Dans une société où l'information abonde et où la connaissance est la clé de la performance, détenir en exclusivité une étude de qualité et toujours d'actualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



Téléchargez immédiatement  
cette étude sur [Xerfi.com](http://Xerfi.com)

Avec le code étude 6DIS27

**Anne Césard**  
Directrice d'études  
Xerfi France

## Le marché de la maroquinerie et des articles de voyage

*Conjoncture et prévisions 2017 – Analyse du secteur et de la concurrence*

Edition 2016

80 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

### Xerfi France

#### Une nouvelle collection

##### Un format d'étude renouvelé

L'étude Xerfi France comprend trois rapports complémentaires. Elle est enrichie par un service d'informations en continu.

##### Une étude toujours en mouvement

Vous disposez en permanence des dernières informations et analyses sur le secteur grâce aux mises à jour.

- + Tous les mois, vous profitez d'un accès à Xerfi Previsis, notre lettre d'information sur la conjoncture économique et ses conséquences pour les entreprises.

##### Un service d'informations et d'analyses en continu

Un système d'alertes et une page personnalisée sur notre site vous permettent de disposer de votre étude et de rester connecté à votre secteur.

#### De nombreux défis pour la maroquinerie française

Si le début d'année 2016 s'est avéré difficile pour le marché mondial du luxe, la maroquinerie française a continué de bénéficier de la notoriété du *Made in France*, gage de qualité auprès de la clientèle internationale. Dans un contexte de forte demande pour le haut de gamme, les fabricants ont poursuivi leurs investissements dans leur outil de production tout en cherchant à sécuriser leurs approvisionnements. Du côté de la distribution, les marques-enseignes ont davantage misé sur la maîtrise de leur réseau et l'ouverture de *concept stores* (Longchamp, Le Tanneur, etc.). Pour leur part, les indépendants multimarques continuent de faire face à la concurrence des enseignes d'habillement et des *pure players* notamment. Dès lors, **comment évoluera la production française de maroquinerie en 2017 ? Quelles sont les perspectives de croissance des distributeurs spécialisés ?**

#### Les points clés de l'étude

- Les grandes tendances du marché de la maroquinerie
- Les prévisions sur la production sectorielle et le chiffre d'affaires des détaillants spécialisés actualisés trois fois par an
- Les positions des acteurs et les évolutions du jeu concurrentiel
- Les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés
- Tous les mois, le classement, les performances financières et les fiches des 200 entreprises leaders

# Le marché de la maroquinerie et des articles de voyage

« Les groupes de luxe disposant de sites en France poursuivent leur stratégie de renforcement de leurs capacités de production. »

« Les marques-enseignes haut de gamme misent sur l'ouverture ciblée de concept stores et continuent à contrôler l'extension de leur réseau. »

« Sur l'entrée de gamme, la concurrence se renforce de la part des enseignes de prêt-à-porter et des pure players. »

## CONJONCTURE ET PRÉVISIONS

Le rapport « Conjoncture et prévisions » **vous offre trois fois dans l'année 2016** une analyse des derniers chiffres du secteur et des événements de la vie des entreprises. **Il vous livre surtout nos dernières prévisions.**

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des acteurs.

### 2. LES DERNIÈRES PRÉVISIONS DE XERFI

Vous trouverez ici les derniers chiffres sur l'activité des entreprises du secteur ainsi que nos prévisions mises à jour trois fois par an. **Dès le milieu de l'année 2016, vous disposerez de prévisions pour 2017.**

- La production d'articles de maroquinerie
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés

### 3. LA VIE DES ENTREPRISES

Chaque mise à jour de ce rapport met en lumière les derniers événements des entreprises du secteur : rachats, investissements, restructurations, lancements de nouveaux produits, etc.

- Les principaux faits marquants des derniers mois

### 4. LE TABLEAU DE BORD SECTORIEL

Cette partie vous permet de disposer en un clin d'œil de tous les chiffres incontournables pour analyser la conjoncture du secteur.

- L'évolution des déterminants de l'activité
- Les chiffres clés du secteur et de son environnement



## Xerfi France

### Une étude complète et opérationnelle

L'étude **Xerfi France** comporte trois rapports complémentaires pour disposer d'un bilan complet sur le secteur et de tous les éléments pour le comprendre, complétés par les prévisions et les performances des entreprises.

## RAPPORT ANNUEL : TENDANCES ET CONCURRENCE

Ce rapport présente un bilan complet du secteur et de tous les éléments pour comprendre ses fondamentaux : chiffres clés, forces en présence, jeu concurrentiel et tendances de long terme.

### 1. COMPRENDRE LE SECTEUR ET LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

#### 1.1. LE CHAMP DE L'ÉTUDE

- Le périmètre retenu

#### 1.2. LES FONDAMENTAUX DE L'ACTIVITÉ

- La filière de la fabrication d'articles de voyage et de maroquinerie
- Les principaux articles de maroquinerie fabriqués en France
- Les principaux circuits de distribution

#### 1.3. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DE LA MAROQUINERIE

- Le pouvoir d'achat des ménages (2010-2015)
- La consommation des ménages en articles de maroquinerie (2010-2015)
- La fréquentation touristique étrangère (2010-2015)
- Le marché mondial du luxe (2010-2015)
- Le taux de change euro / dollar (2010-2015)
- Les importations d'articles de maroquinerie (2010-2015)

#### 1.4. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

### 2. LA STRUCTURE ÉCONOMIQUE ET LA DYNAMIQUE DE LA PRODUCTION

#### 2.1. L'ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION

- L'évolution des déterminants
- La production de maroquinerie et d'articles de voyage (2010-2015)
- Les prix et coûts de production des articles de maroquinerie (2010-2015)
- Les exportations d'articles de maroquinerie (2010-2015)

#### 2.2. LES CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

- L'évolution du nombre d'établissements et des effectifs salariés
- La localisation géographique de l'activité en 2014



## Un flux d'informations tout au long de l'année

Le service d'informations de **Xerfi France** vous permettra de disposer d'un flux de données et d'analyses sur le secteur, ses entreprises et son environnement. Les données financières sur les entreprises de l'étude sont mises à jour chaque mois dans votre espace personnel.

## Un portail pour suivre la vie du secteur

Une page personnalisée avec l'ensemble des analyses décryptées par **Xerfi**, les prévisions françaises et internationales de notre lettre **Xerfi Previsis**, les vidéos, les flashes et contenus additionnels accessibles en permanence.

### 2.3. LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS

- Le solde commercial en articles de maroquinerie (2010-2015)
- La structure géographique des exportations en 2015
- La structure géographique des importations en 2015

### 3. LA STRUCTURE ET LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

#### 3.1. LE PANORAMA DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- Les parts de marché des différents circuits
- Les forces et faiblesses des différents circuits
- La dynamique des ventes par circuit de distribution

#### 3.2. LE CIRCUIT SPÉCIALISÉ

- A retenir
- L'évolution des déterminants
- Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés
- Les établissements et les effectifs salariés
- La structure des distributeurs par taille et des achats du secteur
- Les caractéristiques des principales marques-enseignes
- Les caractéristiques des principaux détaillants multimarques

#### 3.3. LES CIRCUITS CONCURRENTS

### 4. LES FORCES EN PRÉSENCE

- A retenir

#### 4.1. LES GROUPES DE LUXE

- LVMH, Hermès International, Prada, Kering, Richemont

#### 4.2. LES SPÉCIALISTES DE LA MAROQUINERIE

- Longchamp, Le Tanneur & Cie

#### 4.3. UN SPÉCIALISTE DES ARTICLES DE VOYAGE

- Delsey

#### 4.4. LES FAITS MARQUANTS DE LA VIE DES ENTREPRISES

- Les opérations de rachat et les investissements
- L'évolution de l'offre et le développement des réseaux de distribution

#### 4.5. LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS ET FABRICANTS

- Le classement par chiffre d'affaires
- Le classement par taux d'excédent brut d'exploitation
- Le classement par taux de résultat net

### PERFORMANCES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Ce rapport vous propose de mesurer, situer et comparer les ratios financiers de 200 opérateurs du secteur. Vous pouvez soit profiter d'un **rapport complet actualisé tous les mois**, soit consulter directement en ligne les classements et les fiches des entreprises qui vous intéressent.

#### Exemples de sociétés dont les comptes sont traités dans l'étude (\*)

- |                                    |  |                                       |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| • AD MAROQUINIERS                  | • LA MANUFACTURE DE SELONCOURT             | • MAROQUINERIE DE SAINT-ANTOINE       |
| • ALGO                             | • LA MAROQUINERIE NONTRONNAISE             | • MAROQUINERIE DE SAULIEU             |
| • ALISEO                           | • LA MAROQUINERIE PARISIENNE               | • MAROQUINERIE DE SAYAT               |
| • ANTARES SELLIER FRANCE           | • LA TENTATION                             | • MAROQUINERIE DES ARDENNES           |
| • ATELIERS D'ARMANCON              | • LAFARGE FILS                             | • MAROQUINERIE DES ORGUES             |
| • ATELIERS NANTAIS DE MAROQUINERIE | • LANCEL SOGEDI                            | • MAROQUINERIE ET SELLERIE FRANCAISES |
| • ATELIERS REUNIS DU CENTRE OUEST  | • L'ATELIER 64                             | • MAROQUINERIE ISEROISE               |
| • BARTEL                           | • L'ATELIER 72                             | • MAROQUINERIE LHC                    |
| • BEAU SOLEIL MAROQUINERIE         | • L'ATELIER DE BOURRELLERIE                | • MAROQUINERIE MARJO                  |
| • BELLELUX                         | • L'ATELIER DU MAROQUINIER                 | • MAROQUINERIE RENOUARD               |
| • BEMON DIFFUSION                  | • L'ATELIER W26                            | • MAROQUINERIE RIOLAND                |
| • BORSO                            | • LAURIGE DURON                            | • MAROQUINERIE THIERRY                |
| • BOTTEGA VENETA FRANCE            | • LE TANNEUR ET CIE                        | • MICHAEL KORS FRANCE                 |
| • BREUILLE LAFARGE                 | • LE TILBURY                               | • MODESSA FRANCE                      |
| • CEMALAC                          | • LES ETUIS MIRALUT                        | • MOUCHET BURRY                       |
| • CHRISTIAN DIOR COUTURE           | • LIBAULT                                  | • MOYNAT PARIS                        |
| • COMMERCIALE DE MAROQUINERIE      | • LIM FRANCE                               | • NAT ET NINN                         |
| • CREATIONS J C PERRIN             | • LORCUIR                                  | • NEPAL                               |
| • DAMACAR                          | • LOUIS VUITTON MALLETTIER                 | • NOIX D'AREC                         |
| • DARDEL                           | • LOUIS VUITTON SAINT BARTHELEMY           | • NOR LINE                            |
| • DELSEY                           | • LUC CHILDERIC                            | • PACT-EUROPACT                       |
| • DELVAUX FRANCE                   | • LUCAY MAROQUINERIE                       | • PRADA RETAIL FRANCE                 |
| • DIDAL                            | • LUDIVINE PASSION                         | • RIVES                               |
| • DIMATEX SECURITE                 | • MANUFACTURE BOURBONNAISE DE MAROQUINERIE | • RUN                                 |
| • ENDERLIN MAROQUINIER             | • MANUFACTURE DE HAUTE MAROQUINERIE        | • SAVEBAG                             |
| • EPIDAURE                         | • MANUFACTURE JEAN ROUSSEAU                | • SIS                                 |
| • ETS THEVENON                     | • MANUFACTURE MAROQUINERIE DU DAUPHINE     | • SACMANIA                            |
| • EVIDENCE                         | • MARC JACOBS INTERNATIONAL FRANCE         | • SARL REGIS THOMAS                   |
| • FALLON                           | • MARDI                                    | • SELMO-JELEN                         |
| • FENDI FRANCE                     | • MAROFICA                                 | • SODICA                              |
| • FLORENCE                         | • MAROQUINERIE AUGUSTE THOMAS              | • SOFRAMAR                            |
| • FRANCUIR                         | • MAROQUINERIE DAVID                       | • SONAT                               |
| • FREDERIC BUTET                   | • MAROQUINERIE DE BELLEY                   | • STE JEAN D'ARBOIS                   |
| • FURLA FRANCE                     |  | • STE DES ATELIERS LOUIS VUITTON      |
| • GANDY                            |  | • STE DES MAGASINS LOUIS VUITTON      |
| • GIROT                            |  | • STE VIERZONNAISE DE MAROQUINERIE    |
| • GOYARD ST HONORE                 |  |                                       |
| • GUCCI FRANCE                     |  |                                       |
| • HERMES SELLIER                   |  |                                       |
| • IDAN                             |  |                                       |
| • JEAN LOUIS FOURES                |  |                                       |

(\*) Liste complète sur notre site internet en tapant le code 6DIS27 dans la barre de recherche

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,  
**COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- 1 Rentrez le **code 5DIS27** dans la barre de recherche pour la retrouver
- 2 Achetez l'étude directement par carte bancaire
- 3 Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, [lmarty@xerfi.fr](mailto:lmarty@xerfi.fr)

Ces études peuvent également vous intéresser :

- **Haute-couture et prêt-à-porter de luxe**  
(STEX10 – Juillet 2015)
- **La production de cuir travaillé**  
(STEX08 – Juillet 2015)

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



**BON DE  
COMMANDE**

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris  
Téléphone : 01 53 21 81 51  
Email : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr)

ETUDE COMMANDEE :

Réf : 5DIS27 / XF

**INFORMATIONS CLIENT**

Nom : .....  
Prénom : .....  
Fonction : .....  
Société : .....  
Adresse : .....  
Code postal : .....  
Ville : .....  
Adresse email : .....  
Téléphone : .....  
TVA Intra : .....  
N° SIRET : .....

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.  
Tarifs valables jusqu'au 30/06/2017 (TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques).

## Le marché de la maroquinerie et des articles de voyage

**MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :**

Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier (*)	Diffusion du fichier PDF à 5 personnes
<b>650,00 € HT</b>	<b>850,00 € HT</b>	<b>1 300,00 € HT</b>
<b>780,00 € TTC</b>	<b>1 020,00 € TTC</b>	<b>1 560,00 € TTC</b>



**MODE DE REGLEMENT CHOISI**

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur [www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

(\*) Les mises à jour seront disponibles en PDF sur votre compte client xerfi.com

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris -  
RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607