



La presse professionnelle

Prévisions à l'horizon 2020 et performances financières

Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le secteur de la presse professionnelle en France. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Gabriel Giraud
Directeur d'études
Xerfi France

Edition : Juin 2015 - 250 pages

La presse professionnelle

Prévisions à l'horizon 2020 et performances financières

Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Les éditeurs accélèrent sur le numérique

Secoués par une crise profonde, les éditeurs de presse professionnelle doivent composer avec des revenus toujours plus minces (baisse de la diffusion, panne du marché publicitaire, etc.). Malgré le déclin de leur activité, ils ont réussi à redresser leur rentabilité ces dernières années. Un tour de force réussi au prix de stricts plans d'économies. Alors que ces mesures touchent à leur fin, les éditeurs affinent leur stratégie numérique. Plus qu'une simple présence sur le web, ces derniers misent sur de nouvelles approches avec le développement de contenus distincts et complémentaires du *print* et cherchent à mieux valoriser leurs espaces e-publicitaires (*native advertising*, collecte de données, etc.). Sur le plan éditorial, nombre d'entre eux adoptent une stratégie de montée en gamme et tentent de personnaliser l'offre. Des initiatives notamment destinées à valoriser leurs marques pour poursuivre la diversification de leurs revenus. **Dans ce contexte, quelles sont les perspectives de croissance pour les éditeurs de presse professionnelle d'ici 2020 ?**

Les points clés de l'étude

- L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
 Dynamique du secteur de la presse professionnelle à l'horizon 2020, chiffres clés de chaque segment éditorial, évolution des performances économiques et financières des acteurs du secteur et panorama des opportunités et des menaces affectant les éditeurs à moyen terme.
- Toutes les clés pour comprendre les évolutions de la demande**
 Moteurs et freins structurels (analyse PESTEL), impact du numérique sur les habitudes de consommation des lecteurs, analyse des tendances du marché publicitaire (dépenses de communication des annonceurs, etc.).
- Les axes de développement des acteurs**
 Nouvelles stratégies éditoriales (montée en gamme et personnalisation de l'offre), réduction des coûts d'exploitation, initiatives sur le segment du numérique, diversification de l'activité des éditeurs, essor de nouvelles approches publicitaires, etc.
- Le panorama des forces en présence**
 Classements exclusifs, positionnement et typologie de l'offre des éditeurs par profil et par segment éditorial, fiches d'identité de 10 acteurs clés et bilan économique et financier des 147 premiers opérateurs du secteur.

Téléchargez
immédiatement
cette étude sur
www.xerfi.com

avec le code étude
5COM22



« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Nos prévisions

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des éditeurs français de presse professionnelle à l'horizon 2020. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre. Afin de vous proposer des éléments d'analyse originaux et objectifs, Xerfi a construit un baromètre de performances financières exclusif sur la base d'un échantillon représentatif d'éditeurs de presse professionnelle.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LES 10 POINTS CLES DE L'ETUDE

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DE L'ACTIVITE

1. LES DETERMINANTS DE L'ACTIVITE

- Les déterminants clés de l'activité et des performances économiques des éditeurs de presse professionnelle

2. L'ACTIVITE SECTORIELLE JUSQU'EN 2014

- L'évolution des déterminants
- Le chiffre d'affaires des éditeurs de presse professionnelle
- La diffusion de titres de presse professionnelle
- Les recettes des ventes des éditeurs
- Les recettes publicitaires des éditeurs
- L'évolution du prix des revues et des périodiques

3. L'ACTIVITE DES PRINCIPAUX SEGMENTS EDITORIAUX

- La presse agricole
- La presse des affaires
- La presse du tourisme
- La presse des associations
- La presse des professions et techniques
- La presse du BTP
- La presse médicale
- La presse de l'automobile

4. LES PERFORMANCES FINANCIERES JUSQU'EN 2014

- La consommation et les frais d'achat de papier des éditeurs de presse professionnelle
- Les frais d'impression des éditeurs de presse professionnelle
- La structure de coûts simplifiée de la presse professionnelle
- L'évolution des principaux postes de charges et des performances financières du secteur

5. LE SCENARIO PREVISIONNEL POUR 2020

- Les prévisions exclusives de Xerfi sur l'évolution de l'activité des éditeurs de presse professionnelle d'ici 2020
- Les opportunités et les menaces à moyen terme

2. L'ENVIRONNEMENT DU SECTEUR

1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS

- L'analyse PESTEL (facteurs politiques, économiques, socioculturels, environnementaux et législatifs)

2. LE MARCHE PUBLICITAIRE

- Les dépenses totales de communication des annonceurs
- Les dépenses de communication des annonceurs par média et par famille de presse

3. LES FAITS MARQUANTS ET L'EVOLUTION DE L'OFFRE

1. LES NOUVELLES STRATEGIES EDITORIALES

- La description et l'analyse des nouvelles stratégies éditoriales déployées par les éditeurs

2. LA REDUCTION DES COÛTS D'EXPLOITATION

- L'aperçu des principaux leviers actionnés par les éditeurs pour réduire leurs coûts

3. LE VIRAGE DU NUMERIQUE

- L'évolution de la part de l'activité Internet dans le chiffre d'affaires des éditeurs
- Le panorama des *business models* émergents
- Les éphémérides des initiatives récentes des éditeurs dans le domaine du numérique

4. LA DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITE

- Les principaux objectifs de la diversification des marques de presse professionnelle
- Les axes majeurs de diversification de l'activité
- Focus sur l'organisation de salons professionnels et de congrès
- Focus sur le développement d'offres de formations professionnelles

5. LES NOUVELLES STRATEGIES PUBLICITAIRES

- Les enjeux de la relation avec les géants du numérique
- Le panorama des nouvelles approches commerciales des éditeurs sur le marché publicitaire

Le jeu concurrentiel

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché français. Xerfi a réalisé un classement exclusif des 60 premiers éditeurs de presse professionnelle en termes de chiffre d'affaires. Deux profils d'opérateurs cohabitent dans le secteur de la presse professionnelle : d'un côté, les groupes multiscartes qui éditent des titres traitant de sujets variés et, de l'autre, les spécialistes qui sont positionnés sur un seul segment éditorial (presse agricole, presse médicale, etc.).

Les axes de développement

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les éditeurs de presse professionnelle. Parmi ceux-ci : la montée en puissance de nouvelles stratégies éditoriales, la réduction des coûts d'exploitation, les initiatives des acteurs sur le segment du numérique, la diversification vers d'autres activités (organisation de salons et congrès, développement d'offres de formations professionnelles) et le développement de nouvelles stratégies publicitaires.

4. LA STRUCTURE ECONOMIQUE ET LES FORCES EN PRESENCE

1. LES CARACTERISTIQUES STRUCTURELLES

- Le nombre de titres de presse professionnelle et leur périodicité
- La répartition et la diffusion des titres par segment éditorial
- Les différentes sources de revenus des éditeurs de presse professionnelle
- Le mode de diffusion des titres de presse professionnelle
- Le modèle économique utilisé par segment éditorial
- La répartition géographique de la diffusion des titres

2. LES FORCES EN PRESENCE

- Le classement et le positionnement des principaux acteurs
- Les principaux titres des groupes leaders
- Le top 80 des titres de presse professionnelle
- Le top 5 des titres par segment éditorial

5. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

1. LES FICHES D'IDENTITE DES PRINCIPAUX ACTEURS

- Infopro Digital, Wolters Kluwer, Intescia, Groupe France Agricole, Groupe Revue Fiduciaire, Groupe Réussir, Editialis, Global Media Santé, Editions du Boisbaudry, SEPT

6. INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 147 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 145 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2009-2013, selon la disponibilité des comptes. 76% des comptes non consolidés 2013 et 83% des comptes non consolidés 2012 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITES DANS L'ETUDE

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------|
| • ACTA MEDIA | • GROUPE FRANCE | • INDIGO PUBLICATIONS |
| • EDITIALIS | • AGRICOLE | • INFOPRO DIGITAL |
| • EDITIONS DU BOISBAUDRY | • GROUPE REUSSIR | • INTESCIA |
| • GLOBAL MEDIA SANTE | • GROUPE REVUE FIDUCIAIRE | • L'AGEFI |
| | | • SEPT |
| | | • WOLTERS KLUWER |

LES 100 PRINCIPALES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| • 656 EDITIONS | • HELIOS INTERNATIONAL | • SEPFI |
| • BASELO PRESSE | • ID OBS | • SEPR |
| • BIP INFORMATION PROFESSIONNELLE | • IMMOBILIER COMMERCE FRANCHISE | • SERUM PRESSE |
| • CEPSCO | • INDIGO PUBLICATIONS | • SOPHIA PUBLICATIONS (SES) |
| • COGITERRA | • INF'AGRI 85 AGRI 85 | • SPC EDITIONS |
| • COMMUNICATION INDUSTRIELLE PROFESSIONNEL | • VENDEE AGRIC RACINES | • SPEK |
| • COPROSAS | • INFOMER | • SPEPI |
| • DARK SIDE MEDIA | • INTESCIA | • SPRINGER-VERLAG FRANCE |
| • DH COMMUNICATION | • JIJ PRESSE | • STE COMTOISE D'EDITION ET D'INFORMATION |
| • DIAMOND EDITIONS | • LA SIMARRE | • STE DE PUBLICATIONS PUBLICITE SOCIETES (JSS) |
| • DIGITAL RESPONSIVE | • LA VIE OUVRIERE | • STE DE TRAITEMENT PRODUITS DE PRESSE (STPP) |
| • DUPUIS EDITION & AUDIOVISUEL | • LEADERS LEAGUE | • STE D'EDITION DE LA PRESSE REGIONALE |
| • ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS | • L'ENTREPRISE MEDICALE | • STE D'EDITION LES NOUVELLES ESTHETIQUES |
| • EDITIALIS | • LES EDITIONS | • STE D'EDITIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES |
| • EDITION PUBLICATION ALIMENTAIRE | • AVENIRCONSTRUCTION | • STE DES EDITIONS FRANCIS LEFEBVRE (EFL) |
| • EDITION PUBLICATIONS YVES COLOMBOT (PYC) | • LES EDITIONS D'AUTANT | • STE EDITION PUBLIQUE |
| • EDITIONS AIR ET COSMOS | • LES EDITIONS DE LA RHF | • STE FRANCAISE DE PROMOTION ARTISTIQUE (SFPA) |
| • EDITIONS BUSINESS GROUP MEDIA | • LES EDITIONS DU MEDECIN GENERALISTE | • STE FRANCAISE EDITION TECHNIQUES |
| • EDITIONS JURIDIQUES ET TECHNIQUES | • LES EDITIONS LA VIE DU RAIL | • STE JOURNAL PAYSAN BRETON PUBLIC ANNEXES |
| • EDITIONS LARIVIERE | • LES EDITIONS OFR | • STE LA REVUE BANQUE |
| • EDITIONS LE FIL D'ARIANE | • L'INFORMATION DENTAIRE (ID) | • STE MERIDIONALE EDITIONS COMMERCE INT |
| • EDITIONS LEGISLATIVES | • MARTIN MEDIA | • SUBJECTILE ART |
| • EDITIONS LITTERAIRES ET ARTISTIQUES LA DIFFERENCE | • MONTAIGNE PUBLICATIONS | • TERRITORIAL |
| • EDP SCIENCES | • NEW AG INTERNATIONAL | • TOUR MAG COM |
| • EXPRESSIONS PHARMA | • ORACOM | • TURFCOM |
| • EXPRESSIONS SANTE | • PAMPA PRESSE | • VICTOIRES EDITIONS |
| • FRANCE PIZZA | • PERFORMANCES MEDICALES | • WOLTERS KLUWER FRANCE |
| • G3B COMMUNICATION | • PLUME | |
| • GLSJ COMMUNICATION | • PR EDITIONS | |
| • GROUPE FRANCE AGRICOLE | • PRESSE AGENCE OCCITAN COMMUNICATION | |
| • GROUPE GRATUIT PROS | • PROPUBLIC | |
| • GROUPE MONITEUR | • PUBLI TOPEX | |
| • GROUPE REVUE FIDUCIAIRE | • PYRAMYD NTCV | |
| • GS EDITIONS | • RACING WORDS | |
| • GS PRESSE COMMUNICATION | • REUSSIR | |
| | • REVUE DU VIN DE FRANCE | |
| | • S EDITIONS | |
| | • SANTE PORT ROYAL | |
| | • SELF SERVICE | |
| | • SEMANTIWEB | |

Le médiateur du monde économique

Le groupe **Xerfi** a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, **Xerfi** apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Les nouveaux business models de la presse magazine**
A l'ère de la diffusion omnicanale et de la valorisation des actifs stratégiques
(code 5COM15 - Mars 2015)
- **Les régies publicitaires média**
Quelle stratégie de croissance à l'heure de la digitalisation de l'information et de la communication ?
(code 4COM14 - Juillet 2014)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5COM22** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

BON DE COMMANDE

Réf : **5COM22 / SPE / INT**

A renvoyer à
Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Mail : commande@xerfi.fr - Fax : **01 42 81 42 14**

La presse professionnelle

Prévisions à l'horizon 2020 et performances financières
Analyse du jeu concurrentiel et des mutations de l'offre

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques)

☐ en version papier-classeur (envoi par la poste) :	1 600 EUR HT	1 688,00 TTC
☐ en version électronique (fichier pdf) :	1 600 EUR HT	1 688,00 TTC
☐ les deux versions (électronique + classeur) :	2 000 EUR HT	2 110,00 TTC

A renseigner (en majuscules) :

Société :	Siret :
Nom & prénom :	Fonction :
Adresse :	
Code postal :	Ville :
Téléphone :	E-Mail :

TVA intracommunautaire pour les achats hors de France :

Tarifs valables jusqu'au 30/06/2016. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- ☐ chèque ci-joint
- ☐ dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :