

Le marché des maisons en bois

Quelles offensives pour relancer le marché à l'horizon 2017 ?

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des maisons en bois. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen termes.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 5BAT46

Vincent Desruelles
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché des maisons en bois

Quelles offensives pour relancer le marché à l'horizon 2017 ?

Edition novembre 2015
130 pages d'analyse + 200 fiches d'entreprises

Un second souffle pour la maison en bois

La part de marché des maisons en bois, qui stagne à 10% depuis 5 ans, va enfin progresser. Une nouvelle dynamique insufflée par la levée de deux obstacles majeurs : la taille limitée des fabricants et les prix encore élevés de leurs maisons. Les spécialistes cherchent en effet à étendre leur zone d'influence en s'appuyant sur la franchise et la croissance externe. Et dans un contexte de soutien des pouvoirs publics à la filière bois, ils investissent dans le développement et l'amélioration des performances de leur outil industriel. Les gains de productivité attendus permettront de faire émerger une offre plus accessible aux primo-accédants. Les généralistes de la maison individuelle, désormais tous positionnés sur le segment, ont quant à eux les moyens d'accélérer pour capter des parts de marché. Dès lors, **quelles sont les réelles perspectives de la construction de maisons en bois d'ici 2017 ? Quels axes de développement seront suivis par les acteurs pour s'imposer sur ce marché peu structuré, où les positions sont encore loin d'être figées ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
Baromètre d'activité Xerfi des CMIstes spécialisés dans les maisons en bois et des fabricants d'ossature bois. Evolution des performances financières des deux types d'acteurs. Prévisions sur les mises en chantier de maisons en bois à l'horizon 2017.
- **L'étude détaillée de la demande et de l'environnement du marché**
Moteurs et freins structurels : la perception du produit par les ménages, les plans de soutien à la filière, le contexte dans la construction (conditions de financement, aides à l'accession à la propriété, prix des terrains à bâtir, etc.).
- **Les axes de développement des acteurs**
Développement territorial à travers le recours à la franchise, positionnement en amont de la filière et investissement dans les sites de production pour gagner en productivité, mise en place d'offres dans le collectif et le groupé, arrivée des acteurs du modulaire sur le marché, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Positionnement et stratégies des acteurs par profil, fiches d'identité de 13 acteurs clés et bilan économique et financier des 200 premiers opérateurs du secteur.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur l'activité des spécialistes français du marché de la maison en bois à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (capacités de financement, image des produits, etc.), le contexte concurrentiel (positionnement croissant des généralistes sur la maison en bois) et les mutations de l'offre (positionnement sur l'entrée de gamme, déploiement territorial, etc.).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES MAISONS EN BOIS

1. LES DÉTERMINANTS DE L'ACTIVITÉ

- Les principaux déterminants de l'activité sectorielle

2. L'ACTIVITÉ DANS LA CONSTRUCTION DE MAISONS EN BOIS JUSQU'EN 2015

- L'évolution des déterminants (2012-2015)
- Les mises en chantier de maisons individuelles en bois (2011-2015)
- Les données en régions (2012-2014)
- Le baromètre d'activité des opérateurs spécialisés (fabricants d'ossatures bois et CMistes spécialisés) (2012-2015)
- Les performances financières des fabricants d'ossature bois (2011-2014)
- Les performances financières des CMistes bois (2011-2014)

3. LE SCÉNARIO PRÉVISIONNEL À L'HORIZON 2017

- L'évolution des déterminants (2014-2017)
- Le scénario Xerfi dans la construction de maisons individuelles (2012-2017)
- Les mises en chantier de maisons individuelles en bois (2011-2017)
- Les opportunités et menaces à moyen terme

2. L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ DES MAISONS EN BOIS

1. L'ANALYSE DES MOTEURS ET FREINS STRUCTURELS

- L'analyse PESTEL
- L'image positive du bois auprès des ménages
- Le plan de soutien à la filière bois et les actions prévues dans le contrat de filière
- La réglementation en faveur de la construction bois

2. LES MÉNAGES FACE À L'IMMOBILIER

- Le taux d'épargne et le taux d'effort pour se loger
- Les ménages face aux prix de l'immobilier
- La volonté d'accéder à la propriété

3. LE CONTEXTE FINANCIER

- Le taux des crédits habitat et les montants accordés (2008-2015)
- La durée moyenne des crédits immobiliers (2002-2015)
- La perception des banques sur le marché (2005-2015)
- Les émissions de PTZ+ (2012-2015)
- Les aides à l'accession à la propriété

4. L'ENVIRONNEMENT DANS LA CONSTRUCTION

- La construction de logements (2008-2015)
- Les mises en chantier de logements individuels purs (2008-2015)
- Le prix des terrains à bâtir (2008-2015)
- Les mises en chantier de logements individuels groupés (2008-2015)

3. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

1. VUE D'ENSEMBLE

- Les principaux axes de développement des acteurs sur le marché de la maison en bois

2. L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE ET LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Les investissements et l'intégration sur la filière par les CMistes
- Le maillage territorial et le développement de la franchise
- Les offensives des spécialistes de la construction modulaire
- La conquête de nouveaux marchés (groupé, collectif, tertiaire, etc.)

3. LES AUTRES FAITS MARQUANTS

- Les faits marquants sur le marché des maisons en bois

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel actuel et à venir sur le marché français. Les spécialistes des maisons en bois disposent généralement de compétences techniques associées à un savoir-faire commercial, mais sont encore de petite taille. Selon Xerfi, le paysage concurrentiel pourrait évoluer au cours des prochaines années sous l'impulsion des généralistes des maisons en bois, encore peu présents sur le marché, et des grands groupes de construction bois qui développent une offre de maisons.

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs du marché de la maison en bois. Parmi ceux-ci : le développement territorial *via* le rachat d'entreprises et le recrutement de franchisés, la montée en compétence en amont de la filière à travers l'acquisition de sites de production ou encore, pour les groupes de construction bois, l'élargissement de l'offre en direction des bailleurs sociaux, promoteurs et autres acteurs publics et privés.

4. LES FORCES EN PRÉSENCE ET LE JEU CONCURRENTIEL

1. LE CONTEXTE CONCURRENTIEL

- La typologie des acteurs (CMistes généralistes, CMistes spécialisés, menuisiers charpentiers fabricants de maisons ossatures bois, industriels de la construction bois et du modulaire)
- Les compétences par profil d'acteurs

2. L'ANALYSE DES FORCES CONCURRENTIELLES

- Les fournisseurs, clients, nouveaux entrants, substituts et rivalité entre concurrents : analyse des rapports de forces par segment de marché

3. LES FORCES EN PRÉSENCE

- Les tableaux synthétiques des acteurs par profil

5. LES FICHES D'IDENTITÉ DES ACTEURS DU MARCHÉ

1. LES GÉNÉRALISTES DE LA MAISON INDIVIDUELLE :

AST Groupe, Geoxia, Trecobat, Fousse Constructions, Maisons France Confort, Artis

2. LES SPÉCIALISTES DES MAISONS INDIVIDUELLES

EN BOIS : Ami Bois, Grosset Janin Frères

3. LES INDUSTRIELS DE LA CONSTRUCTION BOIS :

Ossaboïs, Socopa, IBS

4. LES SPÉCIALISTES DE LA CONSTRUCTION MODULAIRE :

Bénéteau Habitat, Groupe Burger

6. LES INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 200 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 200 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2010-2014, selon la disponibilité des comptes. 48% des comptes non consolidés 2014 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

LES PRINCIPAUX GROUPES CITÉS DANS L'ÉTUDE

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • ALLIANCE CONSTRUCTION • AMI BOIS • ARBONIS • ARTIS • AST GROUPE • BH • BURGER ET CIE • CHAMPEAU • CHARPENTES FRANÇAISES • CIMI • CMB • CRUARD CHARPENTE ET CONSTRUCTION BOIS • CUILLER FRERES | <ul style="list-style-type: none"> • FOUSSE CONSTRUCTION • GARDAVAUD HABITATIONS • GEOXIA • GIPEN • GROSSET JANIN FRERES • GROUPE BCMI • IC BOIS • IGC • INTEGRAL BOIS SYSTEM • LES RESIDENCES DU GOLFE • MACORETZ • MAISONS FRANCE CONFORT • MAISONS SIGNAL | <ul style="list-style-type: none"> • MAISONS MAUGY • MAISONS OXEO • OSSABOIS • PAUL MATHIS • PIERRE & ASSOCIES • PIERREFEU • POULINGUE • PROJET BOIS • SIC HABITAT • SMART MODULE CONCEPT • SOCOPIA • SYBOIS • TCB • TRECOBAT • YVES COUGNAUD |
|---|---|--|

PRINCIPALES SOCIÉTÉS DONT LES COMPTES SONT TRAITÉS DANS L'ÉTUDE (*)

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • AKABOIS • ALLIANCE CONSTRUCTION GROUPE • ALTI BOIS CONSTRUCTION • AMI BOIS • ARBONIS • ARCADIAL • ARCADIAL PRODUCTION • ARTIS • BEL'BOIS • BERTHELOT CONSTRUCTIONS • BH • CHALET ET MAISONS BOIS POIROT • CHAMPEAU • CHARBONNEL • CHARENTES CONSTRUCTIONS • CHARPENTES FRANÇAISES • CIE IMMOBILIERE FLORIOT • CIMI • CIMOB • COBS • COMBAT • COMBLES D'EN FRANCE • CONSTRUCTION MILLET BOIS • COULEUR BRIQUE | <ul style="list-style-type: none"> • CRUARD CHARPENTE ET CONSTRUCTION BOIS • CUNY CONSTRUCTIONS • ENTREPRISE CUILLER FRERES • ENTREPRISE FIEDOR • ETS GOUNY ET CIE • ETS LESPIAUCQ ET FILS • ETS PAUL MATHIS • ETS POULINGUE • FERDINAND BAYROU ET SES FILS • GARCIN F • GARDAVAUD HABITATIONS • GROSSET JANIN FRERES • GROUPE BCMI • GUERIN BREMAUD • IBS • IC BOIS • ITINERAIRES BOIS • LES CHALET DUTRUEL • LES CHARPENTIER DE L'ATLANTIQUE • LES CONSTRUCTIONS DASSE • LES RESIDENCES DE LA COTE DE JADE • LES RESIDENCES DU GOLFE • LOGEMAINE • LOMBARD ET VASINA • LOUIS DUNOYER ET FILS | <ul style="list-style-type: none"> • MA MAISON ACV • MACORETZ • MAISON MAUGY • MAISONS BOIS GLV • MAISONS DAUPHINE SAVOIE • MAISONS SIGNAL • MAISONS MONACO • MAISONS OXEO • MAISONS TRADI-PIERRE • MBC MAISON BOIS CRUARD • MENUISERIE CARDINAL • MEROTTO ET CIE • MINOT CHARPENTES INDUSTRIELLES RHONE-ALPES • MOREL CONSTRUCTIONS • NATURE ET BOIS • OSSABOIS • PASCAL ROUSSEL • PIERRE & ASSOCIES • PIERREFEU • POBI STRUCTURES • PONTHEU CHARPENTE • PROJET BOIS • RUBNER • SCOB • SDMC • SIC HABITAT • SIGA • SOCOPIA • TCB • TERLAT INDUSTRIES |
|---|---|---|

(*) Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMÉDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5BAT46** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **La construction de maisons individuelles**
5BAT21 – Octobre 2015
- **La construction modulaire**
5BAT34 – Mars 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BON DE
COMMANDE

A retourner à :
Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 5BAT46 / SPE / INT

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2016 (TVA 20,0%).

Le marché des maisons en bois

Quelles offensives pour relancer le marché à l'horizon 2017 ?

MODE DE RÉCEPTION DE L'ÉTUDE COMMANDÉE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 920,00 € TTC	2 400,00 € TTC



MODE DE RÈGLEMENT CHOISI

- ☐ dès réception de l'étude et de la facture
- ☐ par carte bancaire sur www.xerfi.com
- ☐ par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607