

Le marché des placements alternatifs

**Forêts, vin, immobilier alternatif, voitures de collection, etc. :
analyse de la demande, spécificités par segment et évolution de l'offre**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des placements alternatifs. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions du marché et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.



*Téléchargez immédiatement
cette étude sur Xerfi.com*

Avec le code étude 5ABF41

Gabriel Giraud
Directeur d'études
Xerfi France

Le marché des placements alternatifs

**Forêts, vin, immobilier alternatif, voitures de collection, etc. :
analyse de la demande, spécificités par segment et évolution de l'offre**

Edition Octobre 2015
125 pages

La recherche de rendement dope le marché des placements alternatifs

Placements forestiers, vitivinicoles, immobilier alternatif, véhicules de collection, etc. : les placements alternatifs ont la cote. Les investisseurs français sont de plus en plus nombreux à se tourner vers ces différentes formes d'investissement aux rendements alléchants. Une prise de risque qui se justifie par la faible attractivité actuelle des placements conventionnels, conséquence de la baisse des taux d'intérêt. Si bien que la clientèle traditionnelle, souvent en quête d'optimisation fiscale, est de plus en plus rejointe par des épargnants moins aguerris. L'évolution de l'offre des opérateurs, banques en tête, a aussi grandement contribué à l'élargissement de la cible. Toutes les conditions semblent ainsi idéales pour les spécialistes des placements alternatifs. Encore faut-il être en mesure de se différencier de la concurrence. Dans ce contexte, **quelles sont les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2017 ? Quelles sont les spécificités de chaque segment ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif**
Baromètre Xerfi pour apprécier la dynamique des principaux segments du marché des placements alternatifs à l'horizon 2016, spécificités de chaque catégorie de placements.
- **Toutes les clés pour comprendre les évolutions de la demande**
Fondamentaux macroéconomiques, évolution du taux d'épargne des ménages, dynamique et chiffres clés des principaux placements conventionnels (bourse, immobilier, livrets et plans d'épargne, etc.).
- **Les axes de développement des acteurs**
Ephémérides et études de cas des lancements de marques dédiées par les groupes bancaires et les assureurs, des opérations de fusion-acquisition, de la mise sur le marché de produits innovants, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Chiffres clés, positionnement et typologie de l'offre des acteurs par profil et par segment.

« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur le marché des placements alternatifs à l'horizon 2017. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de la demande (fondamentaux macro-économiques, contexte financier, etc.), le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre. Pour mesurer l'impact de ces différents éléments, Xerfi a construit un baromètre basé sur une grille de notation permettant d'apprécier le dynamisme de chaque segment.

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. L'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

1. LES FONDAMENTAUX MACROECONOMIQUES

- Le PIB, le taux de chômage et le pouvoir d'achat
- Le taux d'épargne des ménages en France

2. LE CONTEXTE FINANCIER

- Les taux d'intérêt
- Les placements conventionnels : les marchés actions
- Les placements conventionnels : les livrets et plans d'épargne bancaire
- Les placements conventionnels : l'assurance-vie
- Les placements conventionnels : la gestion collective et la gestion sous mandat
- Les placements conventionnels : l'épargne retraite et salariale (Madelin, Perp, Perco, FCPE, etc.)
- Les placements conventionnels : le marché immobilier

2. L'ANALYSE ET LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ DES PLACEMENTS ALTERNATIFS

1. LA VUE D'ENSEMBLE DU MARCHÉ DES PLACEMENTS ALTERNATIFS

- La dynamique du marché français des placements alternatifs jusqu'en 2015 et à l'horizon 2017 (note Xerfi)
- La dynamique et les spécificités de chaque segment

3. LES PLACEMENTS IMMOBILIERS ALTERNATIFS

1. LES CARACTÉRISTIQUES ET LES ÉLÉMENTS DE CADRAGE

- Les caractéristiques, l'intérêt, les modalités et la fiscalité des placements immobiliers alternatifs

2. LES DONNÉES CLÉS DE L'IMMOBILIER ALTERNATIF

- Vue d'ensemble du marché des résidences de services
- Les chiffres clés des EHPAD, des résidences seniors, des résidences universitaires, des places de parking, etc.

3. LES FORCES EN PRESENCE

- Le panorama des grandes catégories d'intervenants sur le marché de l'immobilier alternatif
- Les banques et assurances, les sociétés de gestion, les constructeurs et promoteurs, les gestionnaires et les exploitants, l'Etat et les collectivités, etc.

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Les études de cas : activités de Nexity sur le marché de l'immobilier alternatif
- Les principales modifications réglementaires et fiscales et les autres faits marquants

4. LES PLACEMENTS FORESTIERS

1. LES CARACTÉRISTIQUES ET LES ÉLÉMENTS DE CADRAGE

- Les caractéristiques et l'intérêt des placements forestiers
- Les modalités d'investissement dans la forêt
- La fiscalité des placements forestiers

2. LES DONNÉES CLÉS DES PLACEMENTS FORESTIERS

- Les facteurs de développement du marché

3. LES FORCES EN PRESENCE

- Le panorama des grandes catégories d'intervenants
- Les banques et assurances, les sociétés de gestion, les organisations professionnelles, etc.

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE

- Les études de cas : lancement de Forestate par Axa
- Les études de cas : l'acquisition d'Uffi Ream par Fiducial
- Les modifications réglementaires et fiscales

5. LES PLACEMENTS VITICOLES

1. LES CARACTÉRISTIQUES ET LES ÉLÉMENTS DE CADRAGE

- Les caractéristiques, l'intérêt, les modalités et la fiscalité des placements vitivinicoles

2. LES DONNÉES CLÉS DES PLACEMENTS VITICOLES

- Les moteurs et les freins à la croissance du marché

3. LES FORCES EN PRESENCE

- Le panorama des grandes catégories d'intervenants sur le marché
- Les banques et assurances, les sociétés de gestion et les autres profils d'intervenants

LE JEU CONCURRENTIEL

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée des principaux segments du marché des placements alternatifs. Sont ainsi étudiés les caractéristiques, l'intérêt, les modalités et la fiscalité des placements immobiliers alternatifs (résidences de services, monuments historiques, places de parking), des placements forestiers, des placements vitivinicols (domaines, bouteilles, etc.), des placements dans les animaux (animaux de ferme, chevaux de course) et des placements dans les véhicules de collection.

LES AXES DE DEVELOPPEMENT

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement suivis par les acteurs des placements alternatifs sur chacun des grands segments étudiés. Les principaux faits marquants et évolutions de l'offre sont illustrés au moyen d'études de cas et d'éphémérides. Le lancement de marques dédiées par les groupes bancaires et les assureurs, les opérations de fusion-acquisition, la mise sur le marché de produits innovants font notamment partie des axes étudiés dans l'étude.

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'EVOLUTION DE L'OFFRE

- Les études de cas : Sodica Millésime et Terra Hominis
- Les risques liés aux placements vitivinicols
- Le lancement de produits innovants

6. LES PLACEMENTS DANS LES ANIMAUX

1. LES CARACTERISTIQUES ET LES ELEMENTS DE CADRAGE

- Les caractéristiques, l'intérêt, les modalités et la fiscalité des placements animaliers

2. LES DONNEES CLES DES PLACEMENTS ANIMALIERS

- Les facteurs de développement et les chiffres clés

3. LES FORCES EN PRESENCE

- Le panorama des grandes catégories d'intervenants sur le marché
- Les fiches d'identité des principaux intervenants

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'EVOLUTION DE L'OFFRE

- Les études de cas : Association française des investisseurs en capital
- Les études de cas : Ekestrian, plateforme de rencontre entre acheteurs et vendeurs de chevaux

7. LES PLACEMENTS DANS DES VEHICULES DE COLLECTION

1. LES CARACTERISTIQUES ET LES ELEMENTS DE CADRAGE

- Les caractéristiques, l'intérêt, les modalités et la fiscalité des véhicules de collection

2. LES DONNEES CLES DES PLACEMENTS DANS DES VEHICULES DE COLLECTION

- Les moteurs et les freins à la croissance du marché

3. LES FORCES EN PRESENCE

- Le panorama des grandes catégories d'intervenants sur le marché
- Les fiches d'identité des principaux intervenants

4. LES FAITS MARQUANTS ET L'EVOLUTION DE L'OFFRE

- Les études de cas : Sotheby's

PRINCIPAUX OPERATEURS TRAITES DANS L'ETUDE

- AGRIFRANCE (BNP PARIBAS)
- ALLIANZ
- ASFFOR
- AXA
- BACCHUS CONSEIL
- BARNES CHATEAUX (GROUPE BARNES)
- BNP PARIBAS REAL ESTATE
- BOUYGUES CONSTRUCTION
- BPCE
- BPIFRANCE
- CABINET HENRI D'ORMESSON
- CREDIT AGRICOLE
- CREDIT MUTUEL
- EIFFAGE
- EUROPEAN SA ONLINE
- EXCELL VIGNOBLES CONSEIL
- FIDUCIAL GERANCE
- FOREST FINANCE
- FOREST INVEST (DOMAINE ET PATRIMOINE)
- FORET INVESTISSEMENT
- FRANCE DOMAINE
- FRANCE VALLEY
- GESTION FINANCE SAINT-VINCENT
- INTERVIGNES.COM
- IZIMMO
- FORINVEST
- LA FINANCIERE D'UZES
- CONSEIL NATIONAL DE L'EXPERTISE FONCIERE AGRICOLE ET FORESTIERE
- GROUPE CARDINAL
- NEXITY
- PAREF GESTION
- PIERRE & VACANCES CENTER PARCS
- PRIMONIAL
- RESIDE ETUDES
- SAFER
- SOCIETE FONCIERE FORESTIERE
- SOCIETE FORESTIERE (CDC)
- SODIFY
- SOGEPROM (SOCIETE GENERALE)
- TERRA HOMINIS
- TERRES ET DEMEURES DE FRANCE
- URBAN PREMIUM
- VINCI
- VINEA TRANSACTIONS (CIMEX)

Liste non exhaustive

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT**,
COMMANDEZ directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **5ABF41** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf sur votre compte client xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

Ces études pourraient également vous intéresser

- **Le courtage boursier en ligne**
5ABF36 – Août 2015
- **Le capital-investissement**
4ABF09 – Mai 2015

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises



BONDE
COMMANDE

A retourner à :

Groupe Xerfi 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01 53 21 81 51
Email : commande@xerfi.fr

Réf : 5ABF41 / SPE / INT

Le marché des placements alternatifs

Forêts, vin, immobilier alternatif, voitures de collection, etc. : analyse de la demande, spécificités par segment et évolution de l'offre

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Adresse email : _____
Téléphone : _____
TVA Intra : _____
N° SIRET : _____

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE

Version papier (classeur)	Version électronique (fichier pdf)	Version électronique + version papier
1 600,00 € HT	1 600,00 € HT	2 000,00 € HT
1 688,00 € TTC	1 688,00 € TTC	2 110,00 € TTC



MODE DE REGLEMENT CHOISI

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- par chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet :

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture. En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/03/2016 (TVA 5,5%).

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris - RCS Paris B 523 352 607 - TVA intracommunautaire : FR22523352607