

Les nouveaux modes de financement des entreprises : crowdlending et crowdequity

Nouveaux acteurs, course à la taille critique et alliances stratégiques

Les plateformes de crowdlending et de crowdequity ont remporté la bataille de la notoriété, mais elles doivent désormais trouver des business models pérennes. Elles sont tenues de répondre à l'impératif de rentabilité par une offre en adéquation avec leur capacité d'investissement. Il leur est important de comprendre que la complexité du jeu concurrentiel nécessite des partenariats stratégiques win-win avec les acteurs conventionnels et que le marché va inexorablement se consolider autour de quelques plateformes leaders qui auront su identifier et articuler leurs stratégies autour des facteurs clés de succès.

Pour les aider dans leur réflexion, Precepta a mis à profit ses 25 ans d'expertise dans l'analyse stratégique pour réaliser une étude de référence sur les nouveaux modes de financement des entreprises. Cette étude que nous vous présentons aujourd'hui a été spécialement conçue pour apporter aux dirigeants une réflexion structurante et des idées stimulantes afin d'élaborer leurs décisions stratégiques et de remporter la course à la taille.

Plusieurs mois d'analyse et d'enquête sont synthétisés dans nos travaux qui vous sont présentés dans le document ci-joint. Nous sommes bien entendu à votre disposition pour vous apporter tout complément d'informations.

Pour recevoir cette étude, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette après l'avoir complété, ou de vous rendre sur notre site internet www.xerfi.com

Sabine Gräfe
Directrice d'études
Precepta

Les nouveaux modes de financement des entreprises : crowdlending et crowdequity

Nouveaux acteurs, course à la taille critique et alliances stratégiques

A/ LA SYNTHÈSE EXECUTIVE

Precepta met à votre disposition toute sa réflexion stratégique dans **une nouvelle synthèse exécutive**. Plus concise, structurée et percutante, cette synthèse a été conçue de manière à stimuler votre réflexion stratégique, tout en optimisant votre temps de lecture.

Vous y trouverez les grandes conclusions de l'étude, dont voici un aperçu exclusif :

Les plateformes de financement participatif d'entreprises s'imposent comme un mode de financement alternatif et complémentaire

Les plateformes intéressent de plus en plus les Français et les investisseurs institutionnels. Initialement portées par des considérations d'ordre solidaire, elles s'inscrivent désormais dans des logiques financières plus opportunistes. Elles apportent en outre une réponse aux manquements de la chaîne de financement traditionnel des TPE et PME. Encore très largement dépendantes des crédits bancaires, ces dernières trouvent là une solution alternative qui se distingue par sa simplicité, sa praticité, sa souplesse, sa rapidité de mise en œuvre...

Les modalités de pénétration du marché sont complexes : le marché va se structurer autour de quelques plateformes leaders

Dans un environnement foisonnant, séduire une audience de qualité, instaurer la confiance, développer sa marque/sa notoriété, optimiser l'expérience utilisateur vont s'avérer déterminants. Le jeu concurrentiel reste ouvert. Mais face aux investissements nécessaires et à l'impossibilité de faire du volume au détriment de la qualité, la pérennité de toutes les plateformes est loin d'être assurée. Les difficultés à rentabiliser rapidement les plateformes conduiront à une inévitable consolidation.

La coopération entre plateformes et acteurs traditionnels est à privilégier : les synergies sont colossales

Entre les plateformes et les acteurs conventionnels, de nombreuses opportunités font sens. Les plateformes les plus efficaces seront ainsi, et sans nul doute, celles qui auront su tisser un réseau de partenaires pertinents leur permettant d'accélérer leur développement. Les acteurs conventionnels, de leur côté, pourront y trouver une source d'innovations en termes de produits/services et un outil marketing puissant pour conforter leur image de marque et renforcer l'engagement de leurs clients. La focalisation client au cœur du modèle des plateformes doit par ailleurs les interpeller pour améliorer l'expérience client.

B/ LE RAPPORT D'ANALYSES

1. LES PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF DES ENTREPRISES : LES CLES DE COMPREHENSION

Le financement participatif des entreprises : principes fondateurs, facteurs de soutien, réglementation, typologie des plateformes...

- **L'économie collaborative et le financement participatif**

La finance participative surfe sur les ressorts de l'économie collaborative, mais aussi et de plus en plus sur des considérations plus financières. L'année 2014 a marqué un tournant majeur en instituant un cadre réglementaire spécifique destiné à faciliter son développement. Ce cadre qui écorne le monopole bancaire et allège les procédures d'appel à l'épargne publique la propulse dans une nouvelle phase de son développement.

- **Les plateformes de financement participatif des entreprises**

Prêts rémunérés, emprunts obligataires, émissions de bons de caisse, ouverture du capital, modèles de royalties..., sont autant de solutions désormais proposées par les plateformes positionnées sur les problématiques de financement des entreprises. Des plateformes qui doivent composer avec les règles et limites imposées par les statuts réglementaires nécessaires à l'exercice de la profession.

2. LE MODELE DE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF DES ENTREPRISES : LES FORCES ET LES FAIBLESSES

Le processus de développement des plateformes, leurs avantages concurrentiels, leurs propositions de valeur, leurs limites...

- **Les plateformes et les règles du jeu concurrentiel**

La jeunesse relative de la profession laisse pour l'heure le jeu concurrentiel ouvert. A l'évidence, parmi les nombreuses plateformes qui se sont créées ces douze derniers mois toutes ne pourront gagner. Un mouvement de consolidation est à attendre.

- **Les propositions de valeur et facteurs clés de succès des plateformes de financement participatif des entreprises**

Facilitateur de la rencontre entre entreprises et investisseurs, tiers de confiance (réduction de l'asymétrie d'information, maîtrise des risques de défaut, sécurisation des prêteurs...), services, pédagogie et conseil..., la proposition de valeur des plateformes de financement participatif des entreprises doit aller bien au-delà de la simple intermédiation.

- **Les modèles de revenus et la problématique de rentabilité**

Le modèle d'affaires des plateformes soulève la problématique de la rentabilisation. Et ce d'autant plus que les investissements nécessaires grèvent les résultats. Cette fragilité du modèle expose les plateformes les plus confidentielles et celles qui ne sauront pas séduire les fonds d'investissement à un risque de disparition.

3. LES PARTENARIATS ENTRE PLATEFORMES ET ACTEURS CONVENTIONNELS : UN JEU GAGNANT-GAGNANT

Les modalités de coopération entre acteurs conventionnels et plateformes. Les bénéfices de tels partenariats pour les deux parties

- **Les partenariats au service du développement des plateformes**

Inscrits dans une logique de complémentarité avec la finance traditionnelle, les acteurs du crowdfunding ont tout à y gagner en termes de visibilité et de notoriété, de assurance, d'accélération de leur développement...

- **Les partenariats au service des acteurs conventionnels**

Les acteurs conventionnels peuvent tirer de nombreux bénéfices de la collaboration avec la finance participative : enrichissement de l'expérience client, capital marque renforcé, offres de financement alternatives et complémentaires, nouveaux produits de placement...

C / LE RAPPORT INTELLIGENCE DATA

Les informations clés sur le marché du crowdfunding et du financement des entreprises

Un panorama synthétique des principaux acteurs

Une éphéméride des dernières initiatives de la profession

- **Les fondamentaux du marché du financement participatif d'entreprises**

- Les données de cadrage : focus sur le cadre réglementaire, panorama général du marché du crowdfunding en France (collecte de fonds, nombre de contributeurs).

- Un focus sur le marché du crowdlending : poids des prêts aux entreprises, principaux secteurs d'activité financés par emprunt, montants empruntés, nombre de projets financés, classement des premières plateformes par le montant des prêts accordés (janv.-oct. 2015).

- Un focus sur le marché du crowdequity : levées de fonds, montants moyens des collectes, contributions moyennes, répartition des investisseurs par âge, répartition des projets financés par secteur d'activité.

- Les Français et le crowdfunding : connaissance du crowdfunding, pratiques, disposition à investir

- Les repères clés sur la finance traditionnelle : conditions d'octroi de crédit aux entreprises, crédits accordés aux TPE, encours de crédits aux TPE, PME et ETI, montants investis dans le capital investissement, focus sur le capital-innovation (capital risque), focus sur les business angels.

- **La structure de la concurrence**

- Un panorama des principales plateformes de prêts aux entreprises et d'investissement en capital (année de lancement, champ d'activité, statut réglementaire, résultats clés (selon disponibilité), actionnaires).

- Les principales caractéristiques des plateformes de prêts rémunérés aux entreprises et d'investissement en capital (cibles d'entreprises visées, caractéristiques des prêts, des levées de fonds, rémunération, données d'activité, principaux partenaires).

- **L'éphéméride : les principaux événements marquants**

- Un focus sur les créations de plateformes

- Les levées de fonds pour accompagner le développement des plateformes

- Les logiques partenariales à l'œuvre

- Les systèmes de protection pour nourrir la confiance

- L'évolution de l'offre des plateformes

- Les principaux autres faits marquants

ACTEURS CONCERNES PAR NOTRE ANALYSE

1001PACT
ABFUNDING
AFEXIOS
ALLIANZ
ANAXAGO
AXA
BANQUE POPULAIRE
BANQUE WORMSER
FRERES
BNP PARIBAS
BOLDEN
BULB IN TOWN
BUZZETBOOST
CAPITALL
CAPSENS
CLUBFUNDING
COLLECTICITY
CREDIT AGRICOLE

CREDIT COOPERATIF
CREDIT.FR
CREDIT MUTUEL ARKEA
DECAUX FRERES
INVESTISSEMENTS
ELENDIUM
ENGIE
EOS VENTURE
EQUINOX
FINANCE UTILE
FINPOP
FINSQUARE
FREELENDEASE
GENERALI
GINKGOFI
GRAPSTER-REGION
GREEN CHANNEL
GROUPAMA BANQUE

GRUPE PROFINA
GWENNEG
H2O PARTICIPATIONS
HAPPY CAPITAL
HOOLDERS
IDINVEST PARTNERS
INIDEV
INVESTBOOK
KAALISI
KIOSKTOINVEST
KOCORIKO
LA BANQUE POSTALE
LACOURTEHELLE
LENDIX
LENDOPOLIS
LENDOSPHERE
LES ENTREPRÊTEURS
LETITSEED

LUMO
MAROON
MITYOU
MONFINANCEUR
MY ANNONA
MY NEW STARTUP
MY PHARMA COMPANY
MY WIN PME
ORNICARE
PARTICEEP
PLANETLEND
PRÊT À LA CARTE
PRÊT PME
PRET STORY
PRÊTGO
PRETUP
PREXEM
PROXIMEA

RAIZERS
SIGHTLEND
SIGMA GESTION
SMART ANGELS
SOCIETE GENERALE
SORA EQUITY
SOWEFUND
SPEAR
SYCOMORE
THEGOODINVEST
TRIBUTILE
TRUFFLE CAPITAL
UNIFUND
UNILEND
WISEED
...



Informations complémentaires :
Sophie Ferreira
01.53.21.81.51
sferreira@xerfi.fr



- **Les FinTech ou nouveaux entrants dans la banque et l'assurance** (mars 2015, 5ABF16)
- **La consommation collaborative** (décembre 2015, 5DIS73)
- **Banques et organismes financiers face au Big Data** (juin 2015, 5ABF21)
- **Le crowdfunding immobilier** (juin 2015, 5ABF23)

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ➊ Rentrez le **code 5ABF25** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ➋ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ➌ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf sur votre compte client Xerfi.com

Pour toutes **PRESTATIONS PERSONNALISEES** (présentation, conférence, étude sur mesure, etc.), contactez Laurent Marty, Directeur Associé, lmarty@xerfi.fr

**BON DE
COMMANDE**

à retourner à :

PRECEPTA groupe Xerfi 13-15, rue de Calais 75009 Paris
Téléphone : 01.53.21.81.51. / Email : commande@xerfi.fr

**ÉTUDE
COMMANDÉE**

Réf : **5ABF25 / PTA / INT**

Les nouveaux modes de financement des entreprises : crowdlending et crowdequity

Nouveaux acteurs, course à la taille critique et alliances stratégiques

INFORMATIONS CLIENT

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____

Code Postal : _____
Ville : _____
Adresse e-mail (en lettres capitales) : _____

Téléphone : _____
TVA Intra. : _____
N° SIRET : _____

MODE DE RECEPTION DE L'ETUDE COMMANDEE :

1 version papier

1 600 EUR HT
1 688,00 EUR TTC
(TVA 5,5%)

1 version PDF

1 600 EUR HT
1 920,00 EUR TTC
(TVA 20%)

1 version papier
1 version PDF

2 000 EUR HT
2 400,00 EUR TTC
(TVA 20%)

MODE DE REGLEMENT CHOISI :

- dès réception de l'étude et de la facture
- par carte bancaire sur www.xerfi.com
- chèque joint à l'ordre de XERFI-DGT

Date, signature et cachet

XERFI-DGT SAS au capital de 5 786 051 euros - 13-15 rue de Calais 75009 Paris
RCS Paris B 523 352 607 APE 6311Z TVA intracommunautaire : FR22523352607

Facture avec la livraison. Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture
En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2016

PRECEPTA :::
GROUPE xerfi