

# Euro Disney

## Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Février 2015

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **Euro Disney**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

---

## BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi**, 13-15 rue de Calais 75009 Paris

Réf : **4ENT50 / GR / INT**

Télécopie : **01.42.81.42.14** Téléphone : **01.53.21.81.51.**

## Euro Disney

### Dynamique du groupe et de ses activités

### Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

- |  |                   |                        |
|--|-------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :     | <b>450</b> EUR HT | 540,00 TTC (TVA 20,0%) |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) | <b>600</b> EUR HT | 720,00 TTC (TVA 20,0%) |

**A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 29/02/2016. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# Euro Disney

## Dynamique du groupe et de ses activités

## Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Février 2015

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Adrien Martinez-Méré et Pierre Paturel, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

---

#### 1. PROFIL DU GROUPE

---

##### 1.1. Vue d'ensemble

1.1.1. Fiche d'identité

##### 1.2. Activités du groupe

1.2.1. Panorama des activités

1.2.2. Parcs à thèmes

1.2.3. Hôtellerie

##### 1.3. Ressources humaines

1.3.1. Evolution et structure des effectifs

##### 1.4. Actionnariat et données boursières

1.4.1. Structure de l'actionnariat et comité de direction

1.4.2. Fiche d'identité boursière

##### 1.5. Environnement concurrentiel

1.5.1. Les principaux groupes de parcs à thèmes dans le monde

1.5.2. Les principaux parcs à thèmes en Europe

1.5.3. Les principaux parcs à thèmes en France

1.5.4. L'hôtellerie en France

#### 2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITES

---

##### 2.1. Analyse de l'environnement

2.1.1. Fréquentation touristique des étrangers en France

2.1.2. Fréquentation touristique des Français en France

2.1.3. Le tourisme d'affaires en France

2.1.4. Les parcs d'attraction en France

2.1.5. L'hôtellerie en France

##### 2.2. Activités du groupe

2.2.1. Chiffre d'affaires consolidé

2.2.2. Activité Parcs à thèmes

2.2.3. Activité Hôtellerie

#### 2.3. Performances du groupe

2.3.1. Résultat d'exploitation et résultat net

#### 2.4. Analyse concurrentielle

2.4.1. Les principaux parcs à thèmes dans le monde

2.4.2. Les principaux parcs à thèmes en Europe

2.4.3. Les principaux parcs à thèmes en France

#### 2.5. Début d'exercice 2014/15

2.5.1. Activité du groupe au 1er trimestre

### 3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DEVELOPPEMENT

---

#### 3.1. Stratégie du groupe Euro Disney

3.1.1. Vue d'ensemble

#### 3.2. Amélioration de l'offre

3.2.1. Vue d'ensemble

3.2.2. Ephémérides

#### 3.3. Optimisation des politiques marketing et commerciales

3.3.1. Vue d'ensemble

#### 3.4. Développement des activités immobilières

3.4.1. Vue d'ensemble

#### 3.5. Restructuration de la dette financière

3.5.1. Vue d'ensemble

### 4. DONNEES FINANCIERES

---

#### 4.1. Panorama des éléments financiers

4.1.1. Chiffres clés

#### 4.2. Indicateurs économiques et financiers

4.2.1. Compte d'exploitation

4.2.2. Bilan consolidé en valeur

4.2.3. Structure du bilan consolidé

4.2.4. Principaux ratios

4.2.5. Définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

T1	Analyse SWOT du groupe Euro Disney	T38	Attractions principales dans les parcs à thèmes
T2	Présentation du groupe	T39	Les investissements du groupe Euro Disney
T3	Historique de la constitution du groupe	T40	La fréquentation des parcs à thèmes du groupe Euro Disney par nationalité
T4	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Euro Disney par activité	T41	Les principales phases d'expansion du site de Disneyland et de ses alentours
T5	La fréquentation des parcs à thèmes par pays des visiteurs	T42	Endettement du groupe Euro Disney
T6	Les effectifs moyens du groupe Euro Disney	T43	Les chiffres clés
T7	Embauches du groupe Euro Disney	T44	Compte d'exploitation consolidé
T8	Statuts des effectifs du groupe Euro Disney	T45	Actif
T9	Actionnariat du groupe Euro Disney	T46	Passif
T10	Dividende net distribué par Euro Disney	T47	Actif
T11	Classement des 10 principaux groupes de parcs d'attractions dans le monde	T48	Passif
T12	Classement des 20 principaux parcs à thèmes européens	T49	L'évolution de l'activité
T13	Classement des principaux parcs à thèmes en France	T50	L'évolution de la structure financière
T14	Panorama des principaux groupes et chaînes dans l'hôtellerie en France en 2013	T51	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Euro Disney
T15	Arrivées de touristes étrangers en France (2006-2014)	T52	Le chiffre d'affaires du groupe Euro Disney par activité
T16	Nuitées de touristes étrangers en France (2005-2014)	T53	La fréquentation des parcs à thèmes par pays des visiteurs
T17	Séjours personnels des Français dans l'Hexagone (2005-2014)	T54	Les effectifs moyens du groupe Euro Disney
T18	Nuitées des Français dans l'Hexagone dans le cadre de leurs séjours personnels (2005-2014)	T55	Embauches du groupe Euro Disney
T19	Les dépenses des entreprises dans le tourisme d'affaires (2006-2014)	T56	Les effectifs moyens du groupe Euro Disney par statut
T20	Le chiffre d'affaires des parcs d'attractions et parcs à thèmes (2007-2014)	T57	La fréquentation touristique étrangère en France (2005-2014)
T21	Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie en France (2006-2014)	T58	La fréquentation touristique française dans l'Hexagone (2005-2014)
T22	Le taux annuel moyen d'occupation des hôtels de tourisme par catégorie d'étoiles	T59	Actionnariat du groupe Euro Disney
T23	Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Euro Disney	T60	Les dépenses des entreprises dans le tourisme d'affaires (2006-2014)
T24	La fréquentation des parcs à thèmes du groupe Euro Disney	T61	Le chiffre d'affaires des parcs d'attractions et parcs à thèmes (2006-2014)
T25	Dépense moyenne par visiteur dans les parcs à thèmes du groupe Euro Disney	T62	Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie en France (2006-2014)
T26	Les prix d'entrée des parcs à thèmes du groupe Euro Disney (2007-2014)	T63	Le taux d'occupation des hôtels de tourisme en France par catégorie d'hôtels classés
T27	Le chiffre d'affaires de l'activité Parcs à thèmes (2007-2014)	T64	La fréquentation de l'activité Parcs à thèmes du groupe Euro Disney
T28	Occupation des hôtels du groupe Euro Disney	T65	Dépense moyenne par visiteur dans les parcs à thèmes du groupe Euro Disney
T29	Dépense moyenne par chambre	T66	Les prix d'entrée des parcs à thèmes du groupe Euro Disney (2005-2014)
T30	Le chiffre d'affaires de l'activité Hôtels et Disney Village	T67	Le chiffre d'affaires de l'activité Parcs à thèmes
T31	Le résultat d'exploitation du groupe Euro Disney	T68	Occupation des hôtels du groupe Euro Disney
T32	Le résultat net (part du groupe) d'Euro Disney	T69	Dépense moyenne par chambre
T33	La fréquentation des dix principaux parcs à thèmes dans le monde	T70	Le chiffre d'affaires de l'activité Hôtels et Disney Village
T34	La fréquentation des dix principaux parcs à thèmes en Europe	T71	Le résultat d'exploitation du groupe Euro Disney
T35	La fréquentation des principaux parcs à thèmes en France (2006-2014)	T72	Le résultat net (part du groupe) d'Euro Disney
T36	Le chiffre d'affaires du groupe Euro Disney au 1er trimestre 2014/15	T73	Les investissements du groupe Euro Disney
T37	Les principaux axes stratégiques du groupe Euro Disney	T74	Endettement du groupe Euro Disney
		T75	La fréquentation des 10 principaux parcs à thèmes dans le monde (2011-2013)
		T76	La fréquentation des principaux parcs à thèmes en France (2005-2014)
		T77	Offre d'attractions principales dans les parcs à thèmes du groupe Euro Disney

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

ASSOCIATION DU PUY DU FOU  
COMPAGNIE DES ALPES  
MERLIN ENTERTAINMENT GROUP  
OCT PARKS CHINA

PARQUES REUNIDOS  
SIX FLAGS  
UNIVERSAL PARK & RESORTS