

## STMicroelectronics

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2014

Xerfi Etudes vient de réaliser une analyse approfondie de 60 pages sur **STMicroelectronics**. Cette étude offre un panorama complet du groupe, de ses marchés, et de ses concurrents.

Elle apporte une information rigoureuse et indépendante, en présentant de manière structurée et opérationnelle :

- L'organisation du groupe et les caractéristiques de ses principales divisions,
- L'analyse du marché et sa segmentation,
- Les positions du groupe et les évolutions concurrentielles,
- Les facteurs de changement et leurs conséquences sur l'activité,
- Les faits marquants de la vie du groupe et les enjeux stratégiques clés.

Pour recevoir cet outil de diagnostic, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous, en précisant le mode d'expédition choisi. Je demeure à votre entière disposition pour tous renseignements complémentaires, et vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

**Valérie Cohen**  
Directrice de la diffusion

### BON DE COMMANDE

**à retourner ou à télécopier à :**

**Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris**

Réf : **4ENT48 / GR / INT**

**Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.**

## STMicroelectronics

Dynamique du groupe et de ses activités

Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

**Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :**

<input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :	<b>450 EUR HT</b>	540,00 TTC (TVA 20,0%)
<input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur)	<b>500 EUR HT</b>	600,00 TTC (TVA 20,0%)

\* **A renseigner (en majuscules) :**

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Nom & prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Siret : \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France) : \_\_\_\_\_

*Tarifs valables jusqu'au 30/11/2015. Facture avec la livraison.*

*Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.*

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

**Mode de règlement choisi :**

**Date, Signature et Cachet :**

chèque ci-joint

dès réception du rapport et de la facture

# STMicroelectronics

## Dynamique du groupe et de ses activités

## Environnement concurrentiel et perspectives stratégiques

Edition – Novembre 2014

**Réalisation de l'étude** : cette étude a été réalisée par Olivier Lemesle & Clovis Grange, chargé d'études à Xerfi Etudes. Les travaux d'analyses et de synthèses ont été effectués à partir de sources documentaires, électroniques et publications recueillies au cours des deux mois précédant la sortie de l'étude.

Cette étude fait partie d'une collection de 55 groupes. Chaque étude comprend des informations et analyses sur :

- ✓ l'évolution conjoncturelle et son positionnement concurrentiel
- ✓ la structure industrielle
- ✓ les perspectives stratégiques

**Sommaire de l'étude** : plus de 60 pages de données, d'analyses et de synthèses

### 0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATEGIQUES

---

#### 1. PROFIL DU GROUPE

---

##### 1.1. Vue d'ensemble

###### 1.1.1. Fiche d'identité

###### 1.1.2. Présentation des activités

##### 1.2. Activités du groupe

###### 1.2.1. Pôle Sense & Power and Automotive Products

###### 1.2.2. Pôle Embedded Processing Solutions

###### 1.2.3. Répartition géographique de l'activité

##### 1.3. Ressources humaines

###### 1.3.1. Evolution et structure des effectifs

##### 1.4. Données boursières

###### 1.4.1. Structure de l'actionariat

###### 1.4.2. Fiche d'identité boursière

##### 1.5. Environnement concurrentiel

###### 1.5.1. Typologie des opérateurs

###### 1.5.2. Concurrents de STMicroelectronics

### 2. DYNAMIQUE DU GROUPE ET DE SES ACTIVITES

---

#### 2.1. Analyse de l'environnement

##### 2.1.1. Chiffre d'affaires et investissements mondiaux dans le secteur

##### 2.1.2. Panorama des principaux marchés clients

##### 2.1.3. Panorama des principaux marchés clients

##### 2.1.4. Ventes mondiales par catégorie de produits

##### 2.1.5. Ventes et production par zone géographique

#### 2.2. Analyse de l'activité du groupe

##### 2.2.1. Chiffre d'affaires consolidé

##### 2.2.2. Chiffre d'affaires par activité

##### 2.2.3. Chiffre d'affaires par zone géographique

##### 2.2.4. Marge brute

##### 2.2.5. Résultat d'exploitation

##### 2.2.6. Résultats sur les 9 premiers mois 2014

#### 2.3. Analyse concurrentielle

##### 2.3.1. Performances des principaux concurrents

##### 2.3.2. Parts de marché des principaux groupes

### 3. FAITS MARQUANTS ET AXES DE DEVELOPPEMENT

---

#### 3.1. Axes de développement

##### 3.1.1. Vue d'ensemble

#### 3.2. Plan d'orientation stratégique

##### 3.2.1. Démantèlement de la joint-venture ST-Ericsson

##### 3.2.2. Historique de ST-Ericsson

##### 3.2.3. Restructuration et repositionnement

#### 3.3. Stratégie de diversification

##### 3.3.1. Panorama

##### 3.3.2. Ephémérides

#### 3.4. Partenariats et politique d'innovation

##### 3.4.1. Panorama

##### 3.4.2. Ephémérides

### 4. DONNEES FINANCIERES

---

#### 4.1. Panorama des éléments financiers

##### 4.1.1. Chiffres clés

#### 4.2. Indicateurs économiques et financiers

##### 4.2.1. Compte d'exploitation

##### 4.2.2. Bilan consolidé en valeur

##### 4.2.3. Structure du bilan consolidé

##### 4.2.4. Ratios

##### 4.2.5. Définitions

### 5. BASE STATISTIQUE

---

## La table des tableaux & graphiques : la source d'information la plus complète

---

T1	Analyse SWOT de STMicroelectronics	T27	L'évolution des ventes par zone géographique en 2013
T2	Présentation du groupe	T28	La production de semi-conducteurs par zone géographique en 2012 en 2012
T3	Historique de la constitution du groupe	T29	Le chiffre d'affaires de STMicroelectronics (2007-2013)
T4	Vue d'ensemble des activités du groupe	T30	L'évolution du chiffre d'affaires de STMicroelectronics (2007-2013)
T5	Le chiffre d'affaires de STMicroelectronics par pôle d'activité en 2013	T31	Le chiffre d'affaires de STMicroelectronics par pôle d'activité
T6	Positionnement des activités du pôle SP&A	T32	L'évolution du chiffre d'affaires de STMicroelectronics par zone géographique (2011-2013)
T7	La répartition du chiffre d'affaires du pôle « SP&A » en 2013	T33	La marge brute de STMicroelectronics (2007-2013)
T8	Positionnement des activités du pôle EPS	T34	Le taux de marge brute de STMicroelectronics (2007-2013)
T9	La répartition du chiffre d'affaires du pôle « EPS » en 2013	T35	Le résultat d'exploitation de STMicroelectronics (2007-2013)
T10	La répartition du chiffre d'affaires de STMicroelectronics par zone géographique en 2013	T36	Le taux de résultat d'exploitation de STMicroelectronics (2007-2013)
T11	Le chiffre d'affaires de STMicroelectronics par canal en 2013	T37	Les résultats de STMicroelectronics sur les 9 premiers mois 2014
T12	Les effectifs de STMicroelectronics (2006-2013)	T38	Le résultat d'exploitation (EBIT) des principaux groupes mondiaux de semi-conducteurs
T13	Les effectifs de STMicroelectronics par zone géographique en 2013	T39	Parts de marché des 8 principaux groupes du marché mondial des semi-conducteurs (2009-2013)
T14	Les effectifs de STMicroelectronics par fonction en 2013	T40	L'évolution des parts de marchés des principaux concurrents du secteur entre 2009 et 2013
T15	Actionnariat de STMicroelectronics	T41	Les axes de développement de STMicroelectronics
T16	Dividende net par action distribué par STMicroelectronics (2006-2013)	T42	Le résultat opérationnel de ST-Ericsson (2009-2012)
T17	Les catégories d'acteurs dans le secteur des semi-conducteurs	T43	Historique de la joint-venture ST-Ericsson
T18	Le chiffre d'affaires mondial des semi-conducteurs (2007-2013)	T44	Optimisation de l'outil de production de STMicroelectronics
T19	Les investissements mondiaux en équipements pour la production de semi-conducteurs (2007-2013)	T45	Les principaux secteurs de diversification privilégiés par STMicroelectronics
T20	La répartition géographique des investissements en équipements (2007-2013)	T46	Les priorités de partenariats pour STMicroelectronics
T21	Impact des marchés clients sur le secteur des semi-conducteurs	T47	Les dépenses et taux de R&D de STMicroelectronics (2008-2013)
T22	La production automobile et de l'industrie manufacturière dans l'Union européenne (2008-2013)	T48	Les principaux chiffres clés du groupe STMicroelectronics
T23	Les ventes mondiales de micro-ordinateurs (2006-2013)	T49	Compte d'exploitation consolidé
T24	Les ventes mondiales de téléphones mobiles (2006-2013)	T50	Actif
T25	Les ventes mondiales de tablettes numériques (2010-2013)	T51	Passif
T26	L'évolution des ventes mondiales de semi-conducteurs par produit en 2013		

## Liste des principaux groupes cités dans l'étude

---

ADVANCE MICRO DEVICES

HYNIX

INTEL

MICRON TECHNOLOGY

NEC ELECTRONICS

QUALCOMM

RENESAS ELECTRONICS

SAMSUNG

TEXAS INSTRUMENTS

TOSHIBA