



## Les performances de la franchise dans la mode

**Habillement, chaussures, lingerie, etc. : chiffres clés et performances financières de 40 franchises nationales**

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur les performances de la franchise dans la mode. Nos experts ont réalisé un travail inédit pour évaluer et comparer les résultats économiques et les ratios financiers des enseignes leaders dans 8 segments clés de la mode : prêt-à-porter féminin, masculin, enfant, mixte et discount, lingerie, chaussures et *sportswear*. Avec cette étude, vous disposerez enfin de tous les chiffres pour apprécier la véritable rentabilité des commerces franchisés, dans son ensemble et enseigne par enseigne.

Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

**Gabriel Giraud**  
Chef de projet  
**Xerfi France**

Edition : Décembre 2014 - 400 pages

## Les performances de la franchise dans la mode

### Habillement, chaussures, lingerie, etc. : chiffres clés et performances financières de 40 franchises nationales

#### Evaluer la véritable rentabilité de la franchise dans la mode

Le succès du commerce organisé ne se dément pas. En 10 ans, le nombre de réseaux sous franchise, commission-affiliation ou licence de marque a plus que doublé. Une tendance particulièrement marquée dans les secteurs de la mode, où le développement en franchise est devenu monnaie courante. Pour les enseignes, l'intérêt de ce système d'affaires est simple : il permet de se déployer rapidement sur un territoire tout en limitant les investissements, largement supportés par les adhérents. Du côté des commerçants indépendants et des entrepreneurs, c'est un moyen de profiter de la notoriété, de l'offre et du savoir-faire d'une enseigne et au final de lever une partie des risques inhérents à la création d'une boutique. Mais dans le cas du commerce d'habillement, de chaussures et de lingerie, **la franchise est-elle réellement la garantie de performances plus élevées ? Quels réseaux affichent les meilleurs niveaux de rentabilité ?**

#### Les points clés de l'étude :

- **Les performances de 40 enseignes passées au crible** au travers de fiches détaillées (ratios financiers sur la période 2010-2013, type de contrats, nombre de points de vente, positionnement, etc.)
- **Le bilan des franchises selon quatre grands ratios** : marge commerciale, résultat d'exploitation, résultat net et rentabilité financière
- **Les comparaisons et chiffres clés pour 8 secteurs de la mode** : prêt-à-porter féminin, masculin, enfant, mixte et discount, lingerie, chaussures et *sportwear*
- **Les performances des boutiques de mode sous franchise par rapport aux indépendants sans enseigne**
- **Tous les chiffres et éléments pour comprendre l'évolution de la demande sur les différents marchés de la mode** : pouvoir d'achat et arbitrages de consommation, dépenses des ménages et chiffre d'affaires des distributeurs sur les différents segments de la mode (habillement, chaussures, lingerie, etc.)

Téléchargez  
immédiatement  
cette étude sur  
[www.xerfi.com](http://www.xerfi.com)

avec le code étude  
**4DIS65**



## « Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

## Nos prévisions

Vous trouverez dans les études de la collection Xerfi Research toutes nos prévisions exclusives sur l'environnement et l'activité des entreprises en France. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte l'évolution de la demande, le contexte concurrentiel et les mutations de l'offre. Afin de vous proposer des éléments d'analyse originaux et objectifs, les experts de Xerfi construisent leurs propres indicateurs et baromètres sur la base d'échantillons représentatifs d'entreprises des différents secteurs étudiés.

## Table des matières et contenu de l'étude

### 0. LA METHODOLOGIE

Pour mesurer les performances de la franchise dans la mode, les experts de Xerfi ont analysé les comptes de plus de 2 000 sociétés d'exploitation de points de vente spécialisés dans la mode (habillement, chaussures, lingerie, articles de sport), exerçant sous une enseigne nationale et juridiquement indépendantes (franchise, commission-affiliation, licence de marque, etc.).

A partir de cette liste, Xerfi a sélectionné les 40 franchises les plus significatives en nombre de sociétés. Pour chacune d'entre elles, un panel d'entreprises représentatif a été constitué. Selon la taille des réseaux franchisés et la disponibilité des comptes aux greffes des tribunaux de commerce, entre une dizaine et une centaine de sociétés ont ainsi été retenues dans nos échantillons.

Les performances économiques et financières ont été rigoureusement calculées et étudiées pour chacune des années 2010, 2011, 2012 et 2013.

### 1. LA SYNTHÈSE

Cette synthèse éclaire le lecteur sur les principales conclusions de l'analyse et apporte une réponse à de nombreuses questions :

- le recours à la franchise offre-t-elle des perspectives de rentabilité plus intéressantes ?
- quels sont les segments de la mode les plus attractifs ?
- quelles sont les implications financières des différents types de contrats ?
- quels profils de franchises affichent les performances financières les plus élevées ?

### 2. ANALYSE DU MARCHÉ DE LA MODE ET DE SON ENVIRONNEMENT

#### 1. L'environnement macroéconomique

- Le pouvoir d'achat des ménages
- Le poids des dépenses pré-engagées
- Les arbitrages de consommation

#### 2. La demande des ménages en articles de mode (2008-2014e)

- PAP féminin : consommation, budget annuel moyen, prix
- PAP masculin : évolution des ventes
- PAP enfant : évolution des ventes
- Lingerie : consommation, budget annuel moyen, prix
- Chaussures : consommation, budget annuel moyen, prix

#### 3. Le chiffre d'affaires des distributeurs spécialisés dans la mode (2008-2014e)

- L'activité des distributeurs de PAP féminin
- L'activité des distributeurs de PAP enfant
- L'activité des distributeurs de lingerie
- L'activité des distributeurs de chaussures

### 3. BILAN DES PERFORMANCES ECONOMIQUES ET FINANCIERES DE 40 FRANCHISES

#### 1. Les forces en présence

- Le classement des principales enseignes de mode se développant en franchise
- Les chiffres clés et le positionnement des enseignes par segment

#### 2. Le panorama des résultats des 40 franchises analysées

- Le panorama par taux de marge commerciale
- Le panorama par taux de résultat d'exploitation
- Le panorama par taux de résultat net
- Le panorama par taux de rentabilité financière
- Le comparatif : commerçants indépendants sans enseigne vs commerçants sous franchise

## Le jeu concurrentiel

Notre collection d'études vous apporte également tous les chiffres et éléments pour comprendre le paysage concurrentiel des secteurs de l'économie française : classements des leaders, positionnements des différents acteurs, monographies détaillées des entreprises clés, etc. Les experts de Xerfi décryptent également la dynamique du jeu concurrentiel à travers l'analyse des opérations de rachats, des entrées de nouveaux acteurs, des lancements de produits, des stratégies d'intégration de la chaîne de valeur, etc.

## Les axes de développement

Pour compléter leur analyse, les experts de Xerfi étudient dans le détail les tendances et évolutions des marchés ainsi que les principaux axes de développement suivis par les entreprises. Qu'il s'agisse d'opérations de croissance externe, de politiques d'innovation, d'investissement ou de développement international, ces orientations stratégiques ont des implications directes sur la dynamique des marchés et la santé économique des opérateurs.

### 3. Les performances financières par segment

- Les franchises spécialistes du PAP féminin
- Les franchises spécialistes du PAP masculin
- Les franchises spécialistes du PAP enfant
- Les franchises spécialistes du PAP mixte
- Les franchises spécialistes du PAP discount
- Les franchises spécialistes de la lingerie
- Les franchises spécialistes des chaussures
- Les franchises spécialistes du sport

### 4. LES FICHES D'IDENTITE ET LES PERFORMANCES DETAILLEES DES FRANCHISES

Pour chacune des 40 enseignes retenues, vous trouverez dans cette partie 6 pages détaillées présentant :

- les chiffres et informations clés de chaque enseigne (parc de points de vente, surface et chiffre d'affaires moyen par boutique, etc.) ;
- la nature du contrat de franchise et ses principales caractéristiques (droit d'entrée, durée du contrat, apport personnel, redevance d'exploitation, redevance publicitaire, etc.) ;
- les principaux postes de charges des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (poids des autres achats et charges externes et des frais de personnel) ;
- les principaux ratios de performance des sociétés retenues sur la période 2010-2013 (taux de résultat d'exploitation, de résultat net et de rentabilité financière) ;
- les délais de rotation des stocks et le besoin en fonds de roulement d'exploitation des sociétés retenues sur la période 2010-2013

### LES 40 FRANCHISES ANALYSEES DANS L'ETUDE

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| • Autour de Bébé          | • La Compagnie des Petits   |
| • Bonobo                  | • Levi's Store              |
| • Bréal                   | • Loding                    |
| • Cache-Cache             | • MCS                       |
| • Café Coton              | • Morgan                    |
| • Caroll                  | • New Baby                  |
| • Celio                   | • Okaïdi                    |
| • Comptoir des Cotonniers | • One Step                  |
| • Devred 1902             | • Orchestra                 |
| • DPAM                    | • Petit Bateau              |
| • Espace Foot             | • RougeGorge Lingerie       |
| • Esprit                  | • San Marina                |
| • Etam / Etam Lingerie    | • Scottage                  |
| • G Star Raw              | • Sport 2000                |
| • Geox                    | • Styleco                   |
| • IKKS                    | • Sud Express               |
| • Intersport              | • Twinner                   |
| • Jennyfer                | • United Colors of Benetton |
| • Jules                   | • Vêt'Affaires              |
| • Kiabi                   |                             |
| • Kookaï                  |                             |

## Le médiateur du monde économique

Le groupe Xerfi a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, Xerfi apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

## Ces études pourraient également vous intéresser

- **La distribution de prêt-à-porter féminin (4DIS58)**  
*Cross-canal, réseaux sociaux et consommation collaborative : enjeux et opportunités - Prévisions du marché à l'horizon 2016*
- **La fabrication et la distribution de lingerie (4DIS16)**  
*Analyse de l'activité en 2015 - Panorama concurrentiel et axes de développement*

Retrouvez sur le site [xerfi.com](http://xerfi.com) le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **4DIS65** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf dans votre boîte mail

### BON DE COMMANDE

Réf : 4DIS65 / SPE / INT

A renvoyer à  
Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris  
Mail : [commande@xerfi.fr](mailto:commande@xerfi.fr) - Fax: 01 42 81 42 14

## Les performances de la franchise dans la mode

Habillement, chaussures, lingerie, etc. : chiffres clés et performances financières de 40 franchises nationales

### Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

|                                                                            |                     |                     |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> en version papier-classeur (envoi par la poste) : | <b>1 400 EUR HT</b> | <b>1 477,00 TTC</b> |
| <input type="checkbox"/> en version électronique (fichier pdf) :           | <b>1 600 EUR HT</b> | <b>1 688,00 TTC</b> |
| <input type="checkbox"/> les deux versions (électronique + classeur) :     | <b>1 800 EUR HT</b> | <b>1 899,00 TTC</b> |

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 5,5% pour les versions électroniques)

### A renseigner (en majuscules) :

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| Société :                                               | Fonction :  |
| Nom & prénom :                                          |             |
| Adresse :                                               |             |
| Code postal :                                           | Ville :     |
| Téléphone :                                             | Télécopie : |
| E-Mail :                                                |             |
| Siret :                                                 |             |
| TVA intracommunautaire pour les achats hors de France : |             |

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2015. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

**En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.**

### Mode de règlement choisi :

- ☐ chèque ci-joint
- ☐ dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :