



Le marché des lentilles de contact

Prévisions 2015 et enjeux de la vente en ligne

Paysage concurrentiel et axes de développement

Le groupe **Xerfi** vient de publier une étude exclusive sur le marché des lentilles de contact. Comme chaque titre de la collection **Xerfi Research**, elle décrypte les évolutions de l'activité et du jeu concurrentiel à travers une analyse détaillée des déterminants du marché, des facteurs de mutation de l'offre et de la demande ainsi que des axes de développement des opérateurs. Une attention toute particulière a été accordée aux prévisions d'activité à court et moyen terme.

Grâce à cette analyse complète et opérationnelle, vous disposerez d'un véritable outil pour organiser et hiérarchiser l'information, stimuler votre réflexion et préparer vos décisions. Nous sommes à votre disposition pour vous apporter des compléments d'information concernant cette étude de référence dont vous trouverez ci-joint la présentation. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande au verso de la plaquette ou de vous rendre directement sur notre site internet pour la télécharger immédiatement.

Eline Maurel
Directrice d'études
Xerfi-Research

Edition : Avril 2014 - 100 pages

Le marché des lentilles de contact

Prévisions 2015 et enjeux de la vente en ligne

Paysage concurrentiel et axes de développement

La vente en ligne dynamise le marché mais bouleverse déjà les positions

Le marché de la contactologie n'a jamais été aussi attractif. Les efforts d'innovation des fabricants pour améliorer le confort d'utilisation et étendre leur gamme constituaient déjà un solide moteur. Mais aujourd'hui les fabricants et distributeurs peuvent également compter sur les opportunités offertes par la légalisation de la vente en ligne. Cette libéralisation du marché, qui a signé la fin du monopole des opticiens, va toutefois contraindre ces derniers à riposter pour maintenir leurs positions. Car elle ouvre aussi la porte à de puissants acteurs, à l'image du groupement E.Leclerc qui promet avec son nouveau site Optique.e-leclerc.com des prix jusqu'à 30% inférieurs à ceux des acteurs traditionnels. **Dès lors, à quelles évolutions du jeu concurrentiel faut-il s'attendre ? Quelles sont réellement les perspectives du marché pour 2015 ?**

Les points clés de l'étude

- **L'analyse du marché et notre scénario prévisionnel exclusif à l'horizon 2015**
Ventes des fabricants, segmentation des ventes par type de lentilles, moteurs et freins à la croissance du marché, etc.
- **L'étude détaillée de la demande**
Profil type du porteur de lentilles, consommation des ménages en produits d'optique, facteurs structurels d'évolution de la demande, taux de pénétration des lentilles de contact en Europe, etc.
- **L'impact des évolutions réglementaires**
Libéralisation du marché, émergence de nouveaux acteurs dans la vente en ligne, axes de riposte des opticiens et des distributeurs traditionnels, etc.
- **Les axes de développement des fabricants**
Opérations de croissance externe, innovations technologiques (amélioration du confort, nouvelles solutions de correction), positionnement sur Internet, etc.
- **Le panorama des forces en présence**
Classement des principaux fabricants intervenant en France, fiches d'identité de 8 acteurs clés, bilan économique et financier de 21 opérateurs.

Téléchargez
immédiatement
cette étude sur
www.xerfi.com

avec le code étude
4DIS46



« Décrypter le marché et la concurrence »

La collection Xerfi Research vous propose des études approfondies sur une sélection de secteurs et marchés clés de l'économie française. Chaque titre poursuit un double objectif : dresser un panorama complet du paysage concurrentiel et analyser la dynamique du marché et de l'activité des entreprises à court et moyen termes.

Nos prévisions

En plus d'une analyse complète du marché, Xerfi vous propose ses prévisions exclusives sur les ventes des fabricants de lentilles à l'horizon 2015. Celles-ci reposent sur une méthodologie rigoureuse prenant en compte : l'évolution de l'environnement et du contexte réglementaire (moteurs et freins au port de lentilles, libéralisation du marché, etc.), les mutations de l'offre (amélioration du confort, extension de la gamme de corrections, etc.), ainsi qu'une analyse des enjeux des circuits de distribution (développement de sites spécialisés, axes de riposte des opticiens).

Table des matières et contenu de l'étude

0. LA SYNTHÈSE & LES CONCLUSIONS STRATÉGIQUES

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ÉLÉMENTS DE CADRAGE

1. Aperçu du marché et définitions

- Chiffres clés du marché français de la contactologie
- La segmentation du marché des lentilles de contact par type de produit
- La prise en charge des produits de contactologie par la Sécurité sociale

2. Comprendre le secteur

- L'organisation de la filière de la contactologie en France
- L'analyse des pressions concurrentielles

3. Circuits de distribution de lentilles

- Vue d'ensemble des circuits et de leur poids sur le marché
- Présentation d'acteurs de la vente en ligne : Direct-optic.fr, Luxview, Optique.e-leclerc.com, Sensee

2. ANALYSE ET PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1. Environnement du marché

- Facteurs structurels d'évolution de la demande
- Profil type du porteur de lentilles
- Consommation des ménages en produits d'optique (2005-2013)
- Comparaison européenne : part des porteurs de lentilles de contact parmi les 15-64 ans (2012)

2. Marché français de la contactologie

- Moteurs et freins à la croissance du marché
- Ventes des fabricants aux distributeurs (2008-2015)
- Évolution des ventes selon la nature des lentilles (2010-2013)

3. Axes de développement et tendances du marché

- Focus sur les évolutions réglementaires encadrant la vente de lentilles
- Axes de développement des fabricants et des distributeurs

3. FORCES EN PRESENCE

1. Forces en présence

- Panorama des principaux fabricants de lentilles de contact en France
- Principales marques de distributeurs vendues en France
- Principales sociétés du secteur

2. Fiches d'identité des principaux fabricants

- Groupes diversifiés : Abbott Laboratories (AMO), Bausch & Lomb, Johnson & Johnson Vision Care, Novartis (Alcon), The Cooper Companies (CooperVision)
- Spécialistes de l'optique : Menicon, Precilens, Zeiss

3. Faits marquants (2009-2014)

- Acquisitions et partenariats
- Libéralisation du marché

4. INDICATEURS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 21 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;
- les tableaux comparatifs des 21 opérateurs selon 5 indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2008-2012, selon la disponibilité des comptes. 72% des comptes non consolidés 2012 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication de l'étude.

Le jeu concurrentiel

Dans cette étude, vous trouverez une analyse détaillée du paysage concurrentiel sur le marché français. Une attention particulière a également été portée au panorama des acteurs de la distribution. La libéralisation du marché ouvre en effet la voie à une profonde modification des relations entre acteurs de la filière. De nouveaux profils d'opérateurs se sont ainsi positionnés dans la vente en ligne, à l'image du groupe M6 (Luxview) ou du groupement E.Leclerc.

Les axes de développement

Pour compléter l'analyse, les experts de Xerfi ont décrypté les principaux axes de développement des fabricants de lentilles : renforcement des leaders de l'optique sur le marché des lentilles *via* des opérations de croissance externe et partenariats, innovations technologiques, etc. L'étude permet également de comprendre les enjeux des circuits de distribution : développement des marques de distributeurs, multiplication des sites spécialisés, capacité de riposte des opticiens face à la fin de leur monopole, etc.

LES PRINCIPALES DONNEES STATISTIQUES ET MATRICES PRESENTES DANS L'ETUDE

- T1 Les chiffres clés du marché des lentilles de contact
- T2 La filière optique-lentilles en France
- T3 Les principaux segments du marché des lentilles de contact
- T4 Le remboursement et reste à charge moyen pour des lentilles de contact
- T5 L'évolution de la pression concurrentielle dans le secteur (2013 vs 2018)
- T6 L'analyse des pressions concurrentielles dans le secteur en 2013
- T7 Les principaux circuits de distribution de lentilles de contact
- T8 Les facteurs structurels d'évolution de la demande
- T9 Le profil type du porteur de lentilles en France
- T10 La consommation des ménages en produits d'optique (2005-2013)
- T11 La part des porteurs de lentilles de contact selon les pays européens en 2012
- T12 Les moteurs et les freins à la croissance du marché
- T13 Les ventes des fabricants de lentilles aux distributeurs (2008-2015)
- T14 L'évolution des ventes selon la nature de lentilles (2010-2013)
- T15 La segmentation des ventes par nature et type de lentilles en 2012
- T16 Les principaux axes de développement des opérateurs et les tendances du marché de la contactologie
- T17 Les principaux acteurs intervenant en France dans le secteur
- T18 Les principales marques de distributeurs sur le marché des lentilles de contact
- T19 Le chiffre d'affaires du groupe Johnson & Johnson (2009-2013)
- T20 Le chiffre d'affaires du groupe Novartis (2008-2013)
- T21 Le chiffre d'affaires du groupe Abbott Laboratories (2008-2012)
- T22 Le chiffre d'affaires de la société Menicon (2009-2013)
- T23 Le chiffre d'affaires du groupe Zeiss (2008-2012)
- T24 Le chiffre d'affaires du groupe The Cooper Companies (2009-2013)

LES PRINCIPAUX FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS CITES DANS L'ETUDE

- ABBOTT LABORATORIES (AMO)
- ALCON
- AFFLELOU
- BAUSCH & LOMB
- CVE
- DIRECT-OPTIC.FR
- E.LECLERC
- JOHNSON & JOHNSON VISION CARE
- LCS
- LUXVIEW
- MENICON
- NOVACEL
- OPHTHALMIC COMPAGNIE
- PRECILENS
- SENSEE
- THE COOPER COMPANIES (COOPER VISION)
- ZEISS

LES SOCIETES DONT LES COMPTES SONT TRAITES DANS L'ETUDE

- AMO FRANCE
- ARCADIA
- BAUSCH ET LOMB FRANCE
- CARL ZEISS
- CARL ZEISS VISION FRANCE
- COOPER VISION
- CORNELIA CONTACT
- HORUS PHARMA
- LABORATOIRE D'APPAREILLAGE OCULAIRE (LAO)
- LABORATOIRE PRECILENS
- LABORATOIRES ALCON
- LABORATOIRES CONTAPHARM
- LABORATOIRES CORRECT VISION EUROPE (CVE)
- LABORATOIRES DENCOTT
- LENTILLES (LCS)
- MENICON
- MENICON PHARMA
- NOVACEL OPHTHALMIQUE
- OCELLUS
- OMI
- OPHTHALMIC COMPAGNIE

Le groupe Xerfi a puisé dans son expertise et sa passion pour la connaissance économique et sectorielle, un savoir-faire unique pour comprendre le monde économique. Par ses compétences professionnelles, sa liberté éditoriale, son ouverture intellectuelle, Xerfi apporte aux acteurs de l'économie des analyses et synthèses opérationnelles sur les évolutions sectorielles, les stratégies des entreprises, leur environnement international.

▪ **La distribution d'équipements optiques et d'aides auditives**
Des marchés sous tensions rattrapés par la crise
3DIS48 – Mai 2013

▪ **La fabrication de lunettes, verres et lentilles**
Analyse du marché – Prévisions 2014 – Forces en présence
3CSO14 – Octobre 2013

Retrouvez sur le site xerfi.com le plus vaste catalogue d'études sur les secteurs et les entreprises.

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le code **4DIS46** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire ou *via* Paybox
- ❸ Recevez votre étude dès la finalisation du paiement en format pdf dans votre boîte mail

BON DE COMMANDE

Réf : 4DIS46/XR/INT

A renvoyer à
Xerfi - 13-15, rue de Calais - 75009 Paris
Mail : commande@xerfi.fr - Fax: 01 42 81 42 14

Le marché des lentilles de contact

Prévisions 2015 et enjeux de la vente en ligne

Paysage concurrentiel et axes de développement

Choisissez le mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

☐ en version papier-classeur (envoi par la poste) :	1 000 EUR HT	1 055,00 TTC
☐ en version électronique (fichier pdf) :	1 200 EUR HT	1 440,00 TTC
☐ les deux versions (électronique + classeur) :	1 400 EUR HT	1 680,00 TTC

(TVA 5,5% pour le papier et TVA 20,0% pour les versions électroniques)

A renseigner (en majuscules) :

Société :	Fonction :
Nom & prénom :	
Adresse :	
Code postal :	Ville :
Téléphone :	Télécopie :
E-Mail :	
TVA intracommunautaire pour les achats hors de France :	

Tarifs valables jusqu'au 31/03/2015. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

Mode de règlement choisi :

- ☐ chèque ci-joint
☐ dès réception de l'étude et de la facture

Date, Signature et Cachet :