

Edition, location et distribution vidéo

Prévisions 2014 et 2015 – Analyse du marché et des forces en présence

Quelles sont les perspectives de mon secteur ? Comment se comportent mes concurrents ?

Chaque année, les experts de Xerfi analysent rigoureusement l'activité de votre secteur. Ils exploitent les derniers chiffres et enquêtes disponibles, examinent les sources documentaires les plus spécialisées et décryptent l'actualité récente des acteurs afin de vous fournir un outil de diagnostic et de prévision complet.

Pertinente et opérationnelle, notre étude sur L'édition, la location et la distribution vidéo vous propose notamment :

- les messages clés à retenir sur la conjoncture et les tendances du secteur ;
- les prévisions exclusives pour 2014 et 2015 et tous les chiffres pour analyser le marché ;
- le classement, les performances et les fiches synthétiques de 119 entreprises ;
- les faits marquants de la vie des entreprises et les axes de développement clés.

Aujourd'hui plus que jamais, la connaissance est la clé de la performance. Dans une société où l'information abonde, détenir en exclusivité une étude synthétique et de qualité peut être décisif. Pour la recevoir, il vous suffit de nous retourner le bon de commande ci-dessous ou de vous rendre directement sur notre site internet pour un téléchargement immédiat.

Guillaume Retour,
Analyste de Xerfi France

Edition, location et distribution vidéo

Août 2014 – 150 pages

Sommaire de l'étude

0. SYNTHÈSE & CONCLUSIONS

Cette synthèse attire l'attention du lecteur sur les conséquences de la modification de l'environnement économique, les tendances majeures de la vie du secteur, les évolutions prévisibles, en tirant parti de l'ensemble des analyses sur les perspectives du marché et des stratégies des opérateurs.

1. ANALYSE & PERSPECTIVES DU MARCHÉ

1.1. Vue d'ensemble

1.1.1. Déterminants de l'activité sectorielle

1.2. Analyse de l'environnement

1.2.1. Consommation de vidéos des ménages

1.2.2. Prix à la consommation des vidéos

1.2.3. Taux d'équipement audiovisuel

1.2.4. Accès à Internet

1.2.5. Nombre de films distribués

1.3. Analyse conjoncturelle du secteur

1.3.1. Ventes au détail de DVD et Blu-ray

1.3.2. Recettes issues de la vidéo à la demande

1.3.3. Dynamique des ventes physiques et numériques par segment

1.3.4. Chiffre d'affaires des éditeurs-distributeurs

1.4. Prévisions pour 2014 et 2015

1.4.1. Chiffre d'affaires des éditeurs-distributeurs

2. STRUCTURE ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

2.1. Structure économique

2.2. Edition-distribution

2.2.1. Établissements et effectifs salariés

2.3. Distribution de détail et VOD

2.3.1. Part de marché des principaux circuits de distribution

2.3.2. Chiffres clés des grandes surfaces culturelles

2.3.3. Chiffres clés des grandes surfaces alimentaires

3. FORCES EN PRÉSENCE

3.1. Forces en présence

3.1.1. Panorama des groupes et entreprises leaders

3.1.2. Principaux acteurs de l'édition-distribution

3.1.3. Classement des principales plates-formes de VOD

3.2. Fiches d'identité des principaux acteurs

3.2.1. Time Warner

3.2.2. The Walt Disney Company

3.2.3. 21st Century Fox

3.2.4. Groupe Canal+

3.2.5. La Fnac, Espace Culturel Leclerc et Amazon

3.3. Ephémérides

3.3.1. Principaux faits marquants de la filière vidéo

3.4. Principales sociétés du secteur

3.4.1. Classement par chiffre d'affaires

3.4.2. Classement par taux de valeur ajoutée

3.4.3. Classement par taux de résultat net

4. PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DES ENTREPRISES

Cette partie vous propose de mesurer, situer et comparer les performances de 119 opérateurs du secteur à travers :

- les fiches synthétiques de chacune des sociétés : informations générales, données de gestion et performances financières sous forme de graphiques et tableaux, positionnement sectoriel de la société ;

- les tableaux comparatifs des 119 opérateurs selon cinq indicateurs clés.

Les données présentées portent sur la période 2008-2012, selon la disponibilité des comptes. 78% des comptes non consolidés 2012 des sociétés étaient disponibles au moment de la publication.

Tableaux, schémas et graphiques

T1 Les prix à la consommation des vidéos (2005-2013)

T2 Le taux d'équipement des foyers français en lecteur DVD et Blu-ray (2009-2013)

T3 Le taux d'équipement des foyers français en télévision connectable (2011-2013)

T4 Le nombre de nouveaux films distribués dans les cinémas (2006-2013)

T5 Les nouveaux films distribués au cinéma et les films diffusés à la télévision (2006-2013)

T6 Les ventes au détail de DVD et Blu-ray (2006-2013)

T7 Les recettes issues de la vidéo à la demande (2007-2013)

T8 Dynamique des ventes physiques de vidéos par segment

T9 La répartition des recettes issues de la vidéo à la demande par segment

T10 Le chiffre d'affaires des éditeurs-distributeurs de vidéos (2006-2015)

T11 Les établissements et effectifs salariés du secteur de l'édition-distribution de vidéos (2008-2013)

T12 La part de marché des différents circuits de distribution sur le marché de la vidéo physique (DVD et Blu-ray)

T13 Parts de marché des différents canaux de distribution sur le marché de la vidéo dématérialisée

T14 Classement des 10 premiers distributeurs en France en 2013

T15 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Time Warner (2009-2013)

T16 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe The Walt Disney Company (2008-2013)

T17 Le chiffre d'affaires consolidé du groupe 21st Century Fox

T18 Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Canal+ (2008-2013)

Principaux groupes et sociétés analysés et cités dans l'étude

Groupes cités dans l'étude

21ST CENTURY FOX
CANAL+
TIME WARNER
THE WALT DISNEY COMPANY

Liste des sociétés analysées dans l'étude

2P2L DIFFUSION
ACTION ET COMMUNICATION
ADAV EUROPE DISTRIBUTION
ADAVISION
ALTISPHERE
ANIMATA
APPRISM
ARKEDO
ARTUS FILMS
AT VIDEO
ATYPIK VIDEO
AVENTI DISTRIBUTION FRANCE
AXIOME
BACH FILMS
BEL AIR CLASSIQUES
BENOIT JACOB
BLC
BLUE FOX
CADMOS
CATSIG PRODUCTIONS
CEPHAS
CITEL
CMF MPC
CONDOR ENTERTAINMENT
CREATION VIDEO ALSACE
DECLINAISONS
DELTA VISION
DIAPASON
DIF PRODUCTIONS
DJAZ DPM
DM MEDIA CREATION
EADM
EDITIONS BUCEPHALE
EDITIONS MONTPARNASSE
ELEPHANT FILMS
EXO GROUPE
FILMEDIA
FILMS FRANCAIS DE COURT METRAGE
FIRST INTERNATIONAL PRODUCTION
FPF
FRANCE TELEVISIONS DISTRIBUTION
FRANCIS MISCHKIND DROITS AUDIOVISUELS
FUAS MUSIC
GAUMONT VIDEO
GLADYS GLOVER FILMS
GMB
GO N INTERNATIONAL
HADRIANA L'AGENCE EDITORIALE
HD PRODUCTION
HUMAN PROD
ICO
IDP

IMAGE IN WORK
IMAGESSENCE
IMAMEDIA
IMS
INFO CONSO
INTRACOM
JACK AND ME
JANIMAGE
JPPRO
KAZE
KOGITO
LA CHAMBRE D'ECHOS
LE LABO RECORDS
LEGROSCAMION PROD
LES ATELIERS AUDIOVISUELS
LES PRODUCTIONS DU LAMA
LES TROIS PLATANES
M6 INTERACTIONS
MAD DOG
MAHAY
MARC DORCEL
MEDIAMANIA
METAPHORE DIFFUSION
METROPOLITAN FILMEXPORT
MOVING SCOPE
MULTI 7
MYLS
NQTV
O'NOTES EDITIONS
ORANGE BLEUE
OVATION
PAGES OF SOUND
PALM PROD
PAPIXS
PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT
PARAMOUNT PICTURES FRANCE
PATHE DISTRIBUTION
PHY KY PSY CONCEPT
PICOW
PRODCAST TV
PVM
RECIDIVE
RED BEE MEDIA FRANCE
REINE PUBLISHING
REMINA
RIBOUKA
RM ET ASSOCIES
SEVEN SEPT
SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT
SPECTRUM FILMS
STÉ NOUVELLE DE DISTRIBUTION
TF1 VIDEO
THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE
TIMEC
TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERT
FRANCE
UGC EDITIONS
ULYSSE FILMS
UNCUT MOVIES
UNIVERSAL PICTURES VIDEO
URBAN STRATEGY
VEUF PRODUCTION
VIDEO INTERNET PRODUCTION

VIDEOCEA
WARNER BROS ENTERTAINMENT FRANCE
WILD SIDE VIDEO
YLEB MEDIAS
YOUTELE TV

BON DE COMMANDE

Réf: 4DIS11 / XF /INT

Edition, location et distribution vidéo

Mode d'expédition du rapport commandé (cocher la bonne case) :

- | | | | |
|---|-------------------|--------|---------------|
| ☐ version électronique (pdf) | 450 EUR HT | 540,00 | TTC (TVA 20%) |
| ☐ version électronique et papier | 500 EUR HT | 600,00 | TTC (TVA 20%) |

Adresse à renseigner (en majuscules) :

Société	
Nom & prénom	
Fonction	
Adresse	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
Email	
TVA intracommunautaire (pour les achats hors de France)	

A retourner ou à télécopier à :

Xerfi, 13-15 rue de Calais 75009 Paris
Télécopie : 01.42.81.42.14 Téléphone : 01.53.21.81.51.

Mode de règlement :

- | |
|--|
| ☐ dès réception du rapport et de la facture |
| ☐ chèque ci-joint |

Date, Signature et Cachet :

Tarifs valables jusqu'au 31/08/2015. Facture avec la livraison.

Le taux de TVA applicable est celui en vigueur à la date d'émission de la facture.

En cas de litige, il est fait attribution exclusive au Tribunal de Commerce de Paris.

web

Pour recevoir votre étude **IMMEDIATEMENT, COMMANDEZ** directement sur : **XERFI.COM**

- ❶ Rentrez le **code 4DIS11** dans la barre de recherche pour la retrouver
- ❷ Achetez l'étude directement en ligne par carte bancaire
- ❸ Recevez votre étude en format pdf dans votre boîte mail

NOM Prénom
Société
Adresse
CP Ville

RETROUVEZ SUR **XERFI.COM**

NOTRE ABONNEMENT QUI COMPREND :

xerfi | 700

- 500 études sectorielles
- 60 études de groupe
- Les prévisions Xerfi

XERFI-DGT SAS - 13-15, rue de Calais 75009 Paris – tél : 01 53 21 81 51 – fax : 01 42 81 42 14 - commande@xerfi.fr
SAS au capital de 5 786 051 euros - RCS Paris B 523 352 607 - APE 6311Z – TVA intracommunautaire : FR22523352607